

Les Français plébiscitent Samsung

Pour s'élever au rang de grande marque high-tech, il faut innover. C'est la grande leçon qu'il faut tirer de l'enquête Toluna pour Le Grand Livre des marques. Samsung et Sony, les deux mastodontes asiatiques, en sortent grands vainqueurs en se plaçant sur le podium dans les trois univers de produits. Mais les acteurs historiques défendent leurs positions. Apple dans les smartphones, HP dans les ordinateurs et Philips dans les téléviseurs. Aux yeux des Français, les légendes de la tech demeurent des valeurs sûres.



| SMARTPHONES | J'aime |
|-----------------------|-------------|
| Samsung Galaxy | 100% |
| Sony | 84% |
| Apple Iphone | 70% |
| Microsoft | 70% |
| LG | 59% |
| BlackBerry | 43% |
| HTC | 36% |
| Motorola | 30% |
| Wiko | 29% |
| Google Nexus | 28% |

Samsung domine nettement son éternel rival Apple, dont les smartphones ne se placent qu'en troisième position, derrière Sony. Malgré l'enthousiasme de ses fans, le groupe californien souffre du poids des avis négatifs générés par ses détracteurs. Microsoft et sa gamme Lumia, rachetée à Nokia, se hissent au niveau de la firme à la pomme, tandis que les marques chinoises s'installent tranquillement.



| ECRANS | J'aime |
|----------------|-------------|
| Samsung | 100% |
| Sony | 96% |
| Philips | 87% |
| LG | 75% |
| Panasonic | 68% |
| Dell | 61% |
| Toshiba | 61% |
| Thomson | 52% |
| Polaroid | 44% |
| Sharp | 44% |

Sans surprise, les trois grands noms du petit écran gardent une place de choix dans le cœur des Français. Samsung, Sony et Philips arrivent loin devant leurs concurrents, même si le coréen LG réussit à tirer son épingle du jeu alors qu'il est encore peu présent dans l'Hexagone. Les spécialistes de l'écran informatique s'essouffent, conséquence de la désaffection du public pour les ordinateurs de bureau.



| ORDINATEURS, TABLETTES | J'aime |
|------------------------|-------------|
| HP | 100% |
| Samsung Galaxy | 100% |
| Sony | 98% |
| Acer | 95% |
| Apple | 90% |
| Asus | 90% |
| Microsoft | 89% |
| Dell | 76% |
| Toshiba | 69% |
| Amazon | 65% |

La marque mythique de l'informatique ne se laisse pas détrôner si facilement. Quand il s'agit de PC, Hewlett-Packard a toujours la faveur du public. Mais le fabricant est sérieusement challengé par Samsung et Sony, tandis que les taïwanais Acer et Asus se placent dans le Top-5. Apple parvient tout de même à s'installer en 5^e place avec ses iPad et ses Mac, signe d'un vrai come-back de la marque sur ce segment.

Enquête de Toluna pour Le Grand Livre des marques réalisée du 20 au 22 octobre par Internet auprès d'un échantillon représentatif de 1036 personnes.

L'utilisation à des fins publicitaires des textes et tableaux est strictement interdite.



27

NEST CAM

Cette caméra HD permet d'observer ce qui se passe à l'intérieur de son domicile depuis son smartphone. Elle envoie des alertes en cas d'intrusion.

Prix : 199 euros sur Nest.com/fr

28

ZAGG SPEAKERPHONE

Amateurs de films ou de musique sur smartphone, voici ce qu'il vous faut : un speaker amplificateur de son Bluetooth capable de recharger votre appareil lors de vos déplacements.

Prix : 36,99 euros sur Cybertek.fr



29

D-VINE DE 10 VINS

En une minute, cette machine aère et met à température les flacons de vins que commercialise le fabricant, une entreprise de Nantes.

Prix : 499 euros sur 10-vins.com/d-vine

Photos : Nest - Zagg - Dvine - Disney Infinity/Star Wars - Roku - Bionic Bird