

L'assurance des grandes marques

Malgré l'essor d'Internet, les opérateurs historiques continuent d'être plébiscités lors d'un achat, d'autant que la profession innove.

Sur un marché immobilier qui enchaîne sa quatrième année de croissance consécutive, avec 1 million de ventes dans l'ancien attendues en 2019, tous les acteurs se frottent les mains. Autre bonne nouvelle : la révolution numérique n'a pas décimé les opérateurs historiques du secteur. Elle les a même poussés à évoluer en s'emparant de nouveaux outils, comme l'automatisation par Orpi des avis de ses clients passés dans les agences. De même, la percée spectaculaire de l'en-

seigne Stéphane Plaza, désormais « marque préférée des Français », selon le sondage Toluna dans la catégorie « réseaux d'agences immobilières », bénéficie à toute la profession. L'animateur de M6, très apprécié des téléspectateurs avec ses émissions *Chasseur d'appart'*, *Maison à vendre* ou encore *La meilleure offre*, a en effet rafraîchi l'image d'une profession parfois mal perçue par les Français. « Être propriétaire de son logement reste une priorité pour une large majorité d'entre eux, mais la vente

La percée de Stéphane Plaza a rafraîchi l'image de la profession.

directe entre particuliers n'apparaît plus comme une garantie de bonne affaire, explique Philippe Guilbert, consultant marketing. L'ubérisation, qui touche la location, ne s'est pas produite à l'achat. Le public a pris conscience de la complexité de l'opération et de l'aide que les professionnels peuvent apporter. » Même les courtiers profitent de la dynamique du marché en faisant jouer la concurrence. Y compris pour renégocier des crédits sur fond de baisse des taux.

Kira Mitrofanoff

SITES IMMOBILIERS



RÉSEAUX D'AGENCES



COURTIERS EN PRÊTS



Nom	Indice sectoriel de préférence
Leboncoin.fr	100
Seloger.com	70
Paruvendu.fr	61
Stephaneplazaimmobilier.com	50
Orpi.com	47
Laforet.com	47
Logic-immo.com	45
Century21.fr	44
Entreparticuliers.com	41
Guy-hoquet.com	35

Nom	Indice sectoriel de préférence
Stéphane Plaza	100
Orpi	94
Laforêt	93
Century21	90
Foncia	68
Guy Hoquet	65
Nexity	52
Square Habitat	48
L'Adresse	39
Arthurimmo	33

Nom	Indice sectoriel de préférence
Meilleurtaux.com	100
Cafpi	56
Immoprêt	37
Empruntis	31
La Centrale de financement	31
Vousfinancer.com	29
AB courtage	29
BC Finance	25
Acecrédit	25
Partners Finances	22

Leboncoin a fait de l'immobilier l'une de ses priorités. De fait, il a consolidé son offre avec le rachat du site Avendreàlouer, fin 2017, et se positionne dans les locations de vacances. Son poursuivant, SeLoger, s'est lui aussi renforcé avec l'acquisition de Logicimmo en 2018. Ainsi, il totalise 50% des annonces pour les programmes immobiliers neufs. Quant à ParuVendu, il a racheté Topannonces, tout en rafraîchissant son site.

Quatre ans après la création de son réseau franchisé, Stéphane Plaza compte 453 agences et domine le classement des marques préférées. Mais le leader Orpi, avec ses 1 250 points de vente, a su rajeunir son image avec une nouvelle identité de marque et un concept d'agence rénové. Objectif : proposer aux clients une expérience plus chaleureuse en s'appuyant sur ses valeurs de coopérative. Message bien reçu par les clients.

Face à des prix immobiliers qui flambent et des commissions d'agences élevées, les futurs propriétaires font jouer la concurrence entre les organismes prêteurs. A ce jeu, Meilleurtaux domine le secteur avec son simulateur de prêts et son comparateur en ligne pour capter des clients à qui il propose d'autres services comme des assurances. Moins connu, le pionnier Cafpi, propriété de la famille Assouline, s'accroche à sa deuxième place.

Les sondages Toluna pour « Marques préférées des Français » ont été réalisés sur Internet du 19 au 21 septembre 2019 sur des échantillons de plus de 1 014 répondants. L'indice sectoriel de préférence représente l'attraction d'une marque, celle ayant le plus de réponses « J'aime » obtient le score de 100. L'utilisation à des fins publicitaires et de communication au sens large des textes et tableaux est strictement interdite.

DEVE
MON
DE L

Depuis 19...
pour notre...
et notre qu...

Être Cons...
c'est bien...

coldwel

We Are

© Coldwell Banker...
à informer tout client...
1 - Nous sommes leal...