

*Sondage*

# Les marques préférées des Français

Les allemandes au top, mais plusieurs françaises et une japonaise bien placées. La cote des voitures n'est pas seulement utile pour faire plaisir aux bénéficiaires d'un véhicule professionnel : elle compte aussi pour la valeur de revente, ce qui n'est pas sans incidence sur le coût d'une flotte.



Rang	Compactes	Indice MPF
1	<b>Audi - A3</b>	100%
2	<b>Peugeot - 308</b>	90%
3	<b>BMW - Série 1</b>	79%
4	<b>Mercedes - Classe A</b>	79%
5	<b>Citroën - C4</b>	76%
6	<b>DS - DS4</b>	71%
7	<b>VW - Golf</b>	71%
8	<b>Renault - Mégane</b>	68%
9	<b>Toyota - Auris</b>	52%
10	<b>Ford - Focus</b>	47%
11	<b>Opel - Astra</b>	37%

Rang	Routières	Indice MPF
1	<b>Audi - A6</b>	100%
2	<b>BMW - Série 5</b>	91%
3	<b>Mercedes - Classe E</b>	76%
4	<b>Peugeot - 508</b>	74%
5	<b>DS - DS5</b>	69%
6	<b>Citroën - C5</b>	67%
7	<b>Renault - Talisman</b>	47%
8	<b>Ford - Mondeo</b>	45%

Rang	Berlines de luxe	Indice MPF
1	<b>Audi - A8</b>	100%
2	<b>BMW - Série 7</b>	91%
3	<b>Lexus - LS</b>	89%
4	<b>Mercedes - CLS</b>	86%
5	<b>Mercedes - Classe S</b>	84%
6	<b>Mercedes - Classe E</b>	80%
7	<b>Porsche - Panamera</b>	59%
8	<b>Tesla - Model S</b>	54%

Sondage Toluna sur les marques préférées des Français, réalisé pour Le Grand Livre des marques sur Internet les 16 et 17 mars 2016 auprès d'un échantillon représentatif de 1 040 personnes de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge et région). L'indice MPF (marque préférée des Français) représente l'empathie d'une marque dans un secteur (celle qui a le plus de suffrages positifs obtient 100). L'utilisation à des fins publicitaires des textes et tableaux est strictement interdite.

Même si les voitures françaises restent encore majoritaires dans les achats en représentant un peu plus de la moitié des immatriculations neuves, ces résultats démontrent que les Français aiment les voitures allemandes, qui seraient plus souvent leur premier choix sans contrainte de budget. En effet, les podiums des trois segments sont presque intégralement occupés par les constructeurs allemands, à l'exception de Peugeot (2<sup>e</sup> en compactes) et Lexus (3<sup>e</sup> en berlines de luxe).

Audi est en tête sur les trois segments testés (compactes, routières et berlines de luxe), comme dans un précédent sondage (publié le 29 janvier 2015 dans *Challenges*) et renforce même l'écart avec les concurrents.

La Peugeot 308, 3<sup>e</sup> modèle le plus vendu en France l'an dernier, tous segments confondus, arrive quand même en 2<sup>e</sup> position des compactes dans cette enquête. Malgré l'excellente image des constructeurs germaniques dans notre pays comme ailleurs, les constructeurs français peuvent sortir des modèles proches des standards d'outre-Rhin en matière de qualité, de zéro-défaut et d'innovation. Le succès commercial de la 308 et sa 2<sup>e</sup> place dans la catégorie des compactes préférées des Français, derrière Audi mais devant BMW et Mercedes, prouvent que les consommateurs sont sensibles à ces efforts.

Ce qui intéressera au premier chef les gestionnaires de flottes ou les dirigeants qui traitent avec les loueurs longue durée. En effet, rappelons que la LLD, majoritaire dans

Les fabricants français peuvent sortir des modèles proches des standards d'outre-Rhin en matière de qualité et de zéro-défaut.

les flottes des grandes entreprises, fonctionne selon le principe d'un loyer mensuel qui tient compte du nombre de kilomètres effectués pendant la durée du contrat, de services annexes comme l'entretien, l'assistance ou l'assurance et surtout de la valeur résiduelle du véhicule, c'est-à-dire de sa valeur sur le marché de l'occasion. Pour obtenir un meilleur loyer, un gestionnaire aura donc tout intérêt à s'équiper de véhicules qui ont la cote auprès des Français. Entre un prix d'achat raisonnable et prix de revente intéressant, la Peugeot 308, qui représente 25 622 des achats de flottes auto en 2015 et obtient 90 % d'indice MPF ("marque préférée des Français"), est une valeur sûre. La Citroën C4, 3<sup>e</sup> des ventes de flottes dans sa catégorie, et 5<sup>e</sup> de notre classement, est également une bonne alternative. ■

Photos : Constructeurs