

Des marques préférées, et challengées

Emprunter, s'assurer ou investir dans le neuf : sur un marché dynamique, les grands leaders rassurent.

Se lancer dans un projet immobilier, c'est parfois l'histoire d'une vie, surtout quand l'emprunt court sur vingt-cinq ans. C'est alors l'occasion de s'interroger sur les meilleurs partenaires pour cette aventure, qui commence souvent par une visite à son banquier. Il est de plus en plus fréquent de mettre en concurrence des établissements pour trouver le meilleur taux immobilier ou bien la meilleure assurance emprunteur. Dans ce contexte, où la compétition ne se joue pas que sur le taux, la

puissance des marques peut s'avérer aussi déterminante que l'offre commerciale.

C'est ce que montrent les résultats du sondage Toluna pour « Marques Préférées des Français » : les poids lourds des banques en ligne aux assurances emprunteur, en passant par les promoteurs constructeurs, font la course en tête. Chacun dans son domaine, de Boursorama, de Vinci Immobilier et de la Macif. Les géants du Net se tiennent pour l'instant à l'écart. Hormis Orange Bank, la filiale de l'opérateur téléphonique

qui s'est lancée à l'automne 2017, peu de nouveaux acteurs pointent leur nez dans ce secteur traditionnel, où les consommateurs ont besoin d'être rassurés. Pourtant des start-up innovantes arrivent pour « bousculer cet ordre établi », comme le souligne le livre blanc, publié en décembre, du groupe Duval. Gestion énergétique, rédaction digitale de bail, plateforme d'évaluation de biens, visites virtuelles d'appartements, parkings partagés... La révolution reste à faire. **Kira Mitrofanoff**

BANQUES EN LIGNE



Nom	Indice MPF
Boursorama Banque	100
ING Direct	88
Hello Bank	79
Fortuneo Banque	75
Orange Bank	57
Axa Banque	55
B For Bank	45
Allianz Banque	41
Monabanq	39

Une enquête de Bain & Company l'a montré récemment, les Français restent peu satisfaits de leurs banques, et un quart seraient même prêts à changer pour des acteurs non traditionnels. L'achat d'un bien immobilier peut leur en donner l'occasion. Dans ce contexte, la percée d'Orange Bank dans le peloton de tête des banques en ligne prouve que les cartes pourraient être rebattues, même si Boursorama reste bien campée en haut du tableau.

ASSURANCES EMPRUNTEUR



Nom	Indice MPF
Macif	100
Maaf	98
MMA	82
Axa	77
Allianz	68
Predica	52
Gan	48
Generali	48
CNP	48
Cardif	32

Depuis cette année, il est désormais possible de résilier annuellement un contrat d'assurance lié à un prêt immobilier, ce qui permet aux emprunteurs de pouvoir faire jouer la concurrence. Avec cette nouvelle donne, ce sont assez naturellement les assureurs mutualistes, leaders du secteur, qui occupent le podium. Une concurrence sérieuse pour les banques, qui contrôlaient jusqu'à présent 90% du marché avec leurs assurances groupes.

PROMOTEURS-CONSTRUCTEURS



Nom	Indice MPF
Vinci Immobilier	100
Bouygues Immobilier	97
Eiffage Immobilier	90
Kaufman & Broad	80
Maisons Phénix	79
Nexity	72
BNP Paribas Real Estate	70
Maisons France Confort	63
Les Nouveaux Constructeurs	46
Cogedim	44

Les poids lourds du secteur – Vinci, Bouygues et Eiffage –, dominent ce secteur où l'acheteur a besoin d'être rassuré avant de s'engager. Sans surprise, la filiale du leader mondial de la construction et des concessions, Vinci immobilier, fait la course en tête. Mais le *pure player* Kaufman & Broad occupe une belle quatrième place. Tous profitent cette année de la prime qui revient aux leaders sur un marché dynamique.

Méthodologie. Sondage Toluna pour « Marque Préférée des Français », réalisé par Internet du 30 janvier au 2 février 2018 auprès de 1100 répondants représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas par sexe, âge et région). L'indice MPF (Marques préférées des Français) représente l'attraction d'une marque. Celle ayant le plus de réponses « j'aime » obtient le score de 100.

L'utilisation à des fins publicitaires et de communication au sens large des textes et tableaux est strictement interdite.