Les marques préférées des Français

Résultat d'une enquête Toluna pour le Grand Livre des marques, Internet a affaibli, mais pas anéanti, les réseaux d'agences et la puissance des promoteurs.

Même sur le marché physique de l'immobilier, Internet rebat les cartes. Et si, globalement, les réseaux d'agences immobilières et les journaux de petites annonces ont plutôt bien réussi leur mue, de nouveaux acteurs de poids se sont imposés. C'est le cas, en particulier, du site Le Bon Coin. Sur ses 22 millions de visiteurs uniques par mois, plus d'un tiers consultent la catégorie immobilière. *« C'est notre vaisseau amiral*, confirme Antoine Jouteau, directeur général France. *Nous y proposons près de 2 millions d'annonces, dont 70% émanent de professionnels. »* Système d'alerte, cartographie, géolocalisation des biens… L'offre s'est considérablement enrichie pour ceux qui cherchent à louer ou à acheter.

Côté promoteurs, Vinci Immobilier s'offre une belle cote de popularité. *« Nous n'avons cessé d'investir dans la marque »*, indique son président, Olivier de La Roussière. Son groupe est présent dans toutes les métropoles avec une offre diversifiée, s'adressant à un large public, des logements étudiants aux résidences seniors. C'est aussi cela qui donne de la consistance à la marque.

SITES IMMOBILIERS

Sites Internet	Indice sectoriel de préférence
Leboncoin.fr	**100**
ParuVendu.fr	40
SeLoger.com	40
Century21.fr	29
Logic-immo.com	29
Orpi.com	28
Pap.fr	26
Vivastreet.com	19
Foncia.com	18
Explorimmo.com	17

Derrière Le Bon Coin, leader incontesté sur Internet, les anciens journaux de petites annonces, comme *PAP* ou *ParuVendu*, ont su s'adapter à la transformation numérique en proposant une palette de services. De même, les *pure players*, comme SeLoger.com, continuent de prospérer malgré la crise. La marque, simple et efficace, est numéro un des acteurs spécialistes de l'immobilier sur Internet, avec plus de 5,3 millions de visites par mois.

PROMOTEURS

Promoteurs	Indice sectoriel de préférence
Vinci Immobilier	**100**
Bouygues Immobilier	82
Eiffage Immobilier	82
Kaufman & Broad	76
Maisons Phénix	71
BNP Real Estate	71
Nexity	71
Cogedim	41
Sogeprom	41
Promogim	41

Sur le podium des promoteurs les plus appréciés, trois marques qui appartiennent à des géants du BTP. Vinci Immobilier profite de la puissance d'un groupe dont les activités vont de la gestion des autoroutes aux parkings en passant par les aéroports. Quant aux quatre suivants, ils ne sont pas très loin et dans un mouchoir de poche. Les trois derniers, Cogedim, Sogeprom et Promogim souffrent, à l'évidence, d'un déficit de notoriété dans certaines régions.

RÉSEAUX D'AGENCES

Réseau d'agences	Indice sectoriel de préférence
Century 21	**100**
Laforêt	93
Orpi	90
Guy Hoquet	67
Foncia	57
Square Habitat	47
L'Adresse	37
Nexity (ex-Lamy)	27
Arthurimmo	20

Le tsunami numérique n'a pas réduit à néant le réseau physique. Century 21 compte encore 850 agences. Mais la baisse des transactions dans l'ancien a impacté leur chiffre d'affaires. Ainsi, selon le cabinet Xerfi Precepta, le nombre d'agences totales est passé sous les 20 000 l'an dernier, soit 4 000 de moins qu'en 2006. Pas de quoi décourager l'animateur de M6 Stéphane Plaza de lancer récemment son propre réseau avec les fondateurs de Laforêt.

Photos : captures écran

Méthodologie. Enquête de Toluna effectuée du 22 au 24 septembre 2015 pour Le Grand Livre des marques auprès de 1026 personnes. Les sondés avaient le choix pour chaque marque entre : j'aime, je n'aime pas, ni l'un ni l'autre, je la connais peu, pas du tout. La marque qui a le plus de suffrages positifs obtient 100.