

# Les marques privilégiées par les ménages

*Un achat immobilier engage souvent pour toute une vie et, pour ne pas se tromper, les Français misent sur les réseaux les mieux établis. Ce palmarès met en exergue leurs critères, comme la visibilité, le choix ou la sécurité.*

Crise sanitaire oblige, les Français investissent dans leur logement. Pas seulement pour revoir la déco intérieure, mais pour repenser leur vie. Les propriétaires urbains, en particulier, ont des fourmis dans les jambes. Et la valorisation de leur bien ouvre grand le champ des possibles. Mais la complexité des lois et

régléments nécessitent de plus en plus l'accompagnement d'un professionnel fiable, d'un réseau reconnu ou d'un constructeur établi.

Avantage donc aux marques puissantes, comme LeBonCoin et ses 29 millions de visiteurs en ligne par mois, ou Stéphane Plaza, le chasseur d'appart' de M6, qui creusent l'écart avec leurs poursuivants. « Globale-

ment, les marques du secteur immobilier souffrent d'un déficit d'image, constate cependant Claire Doin, directrice de l'observatoire des marques préférées des Français. C'est sans doute lié à la surtension du marché que connaît la France depuis plusieurs années. » Elles se doivent d'offrir plus d'empathie et de transparence. **K. M.** ▶

## LA NOTORIÉTÉ DES GRANDES MARQUES DE L'IMMOBILIER

### AGENCES

Marque	Indice sectoriel de préférence
Stéphane Plaza	100
Laforêt	88
Orpi	87
Century 21	86
Guy Hoquet	69
Foncia	53
Square Habitat	46
L'Adresse	43
Citya	24
Arthurimmo	22

Six ans après sa création, le réseau créé par Stéphane Plaza compte près de 650 agences. Une fusée au milieu d'acteurs historiques. Malgré sa taille deux fois supérieure, Orpi n'arrive qu'au troisième rang. L'animateur star de M6 a su gagner le cœur des Français en bouleversant les codes du secteur et en plaçant les clients au cœur de son modèle.

### SITES INTERNET

Marque	Indice sectoriel de préférence
LeBonCoin	100
SeLoger	65
ParuVendu	51
Logic-immo	42
Fnaim	40
De particulier à particulier (PAP)	35
Bien'ici	32
Le Figaro Immobilier	19
MeilleursAgents	19
AVendreALouer	14

Avec 1,1 million d'annonces immobilières, que consultent 63% des Français qui ont un projet de logement, LeBonCoin fait la course largement en tête. L'entreprise possède également le site AVendreALouer. Mais il faut aussi compter sur l'allemand Axel Springer, qui possède SeLoger, Logic-immo, ainsi que le spécialiste des prix MeilleursAgents.

### PROMOTEURS

Marque	Indice sectoriel de préférence
Vinci Immobilier	100
Nexity	95
Kaufman & Broad	87
Bouygues Immobilier	87
Eiffage Immobilier	84
BNP Paribas Real Estate	55
Cogedim	52
Icade	35
Sogeprom	34
Les Nouveaux Constructeurs	34

Vinci Immobilier et Nexity dominent la concurrence et creusent l'écart par rapport au précédent sondage. « C'est un domaine où les acheteurs ont toujours besoin d'être rassurés avant d'effectuer l'achat d'une vie », souligne Claire Doin, de Marque préférée des Français. A ce titre, le leader mondial de la construction et des concessions, Vinci, a un avantage.

**Méthodologie.** Sondage OpinionWay pour Marque préférée des Français réalisé en ligne du 13 au 14 octobre 2021 auprès de 1 005 répondants. La marque ayant le plus de réponses « j'aime » obtient le score de 100. L'utilisation à des fins publicitaires et de communication des textes et tableaux issus de cet article est interdite.