

BOOK D'UTILISATIONS



Marque Préférée des Français



LE SOMMAIRE

1 MÉDIAS



- Affichage
- Presse
- Radio
- Sponsoring
- TV

Page 4

2 DIGITAL



- Bannière
- Emailing
- Réseaux sociaux
- Site internet

Page 18

3 POINT DE VENTE



- Catalogue
- Hologramme
- PLV
- Autres
- Radio d'enseigne
- Théâtralisation
- Totem
- Vitrophanie

Page 30

4 ÉVÉNEMENTIEL



- Convention
- Salon

Page 45

5 PACKAGING



- Fiche produit
- Hero image
- Packaging

Page 52

6 CORPORATE



- Convention
- Document Administratif
- Goodies
- Signature de mail
- Autres

Page 60

1

MÉDIAS

Affichage - Arrêt de bus, Gare, Station de Métro
Presse - Grand public, Professionnelle

Radio

Sponsoring

TV - Spot TV, VOL, VOD



2

DIGITAL

Bannière – Bannière display

Emailing – E-mail, Newsletter

Réseaux sociaux – Carrousel, Photos, Posts, Vidéos

Site internet – Article, Cookies, Header, Footer, Page d'accueil

3

POINT DE VENTE

Catalogue – Digital, Papier

Hologramme

PLV – Bon de réduction, Dooh, Encart prix, Habillage prix, Porte étiquette, Stop rayon

Autres – Emballage, Prospectus

Radio – Radio d'enseigne

Théâtralisation

Totem

Vitrophanie - Dooh, Stickers

LES UTILISATIONS

4

ÉVENEMENTIEL

Convention – Remise de trophées, Séminaires
Salon – Stand

5

PACKAGING

Fiche produit

Hero image

Packaging

6

CORPORATE

Convention – Kakémono, Remise de trophée, Séminaires

Document Administratif - Courrier, Email, Facture

Goodies – Biscuits, Calendrier, Carte de vœux, Sous-main, Stickers

Signature de mail

Autre – Annonce de recrutements, Fond écran, Hall d'entrée

AFFICHAGE

PRESSE

RADIO

SPONSORING

VIDÉO/TV/VOL



MÉDIAS

N°1 SUR
LE GOÛT.



C'EST PAS
DES SALADES,
C'EST VOUS
QUI LE DÎTES.



Du 2 au 10 janvier 2023

VENTES
PRIVÉES



MAISON de la LITERIE®

Pour Ndeye,
c'est pour ses prix
compétitifs.

Pour Tristan,
c'est pour son modèle
mutualiste sans actionnaire.

Chacun a une raison
de préférer la Macif.
En tous cas, la Macif a été élue
Marque préférée des Français.



La Macif,
c'est vous.

// AFFICHAGE
Panneau d'Affichage
Publicitaire



Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

JCDecaux



Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr

JCDecaux

// AFFICHAGE

Panneau d'Affichage
Publicitaire

République



Gentilly



Rennes



Laumière



// AFFICHAGE

Panneau d'Affichage
dans le métro



// AFFICHAGE

Panneau d’Affichage en
Gare – (Paris Gare du Nord)

**LES CONSOMMATEURS ONT ÉLU
PRINCESSE AMANDINE®
LA MARQUE PRÉFÉRÉE
DES FRANÇAIS !**

DANS LA CATÉGORIE POMME DE TERRE

SIGNATURE IMPACTANTE SUR VOS VENTES

75% d'incitation à l'achat**

MARQUE PRÉFÉRÉE des Français

UN PLAN D'ACTION 360° TRÈS IMPACTANT
450 MILLIONS DE CONTACTS +100 M/VERSUS N-1

Princesse Amandine®

C'est trop bon !

Variété au rayon pommes de terre

*Etude OpinionWay du 21 au 22 juin 2023 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1003 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie « pomme de terre ». **Selon les résultats de l'étude OpinionWay du 21 au 22 juin 2023.

**À Loué,
on se surpassé
pour être les préférés
des Français.**

Fabien, éleveur dans le Maine (53)

MARQUE PRÉFÉRÉE des Français

**Chez nous, on couve autant nos poules que la planète.
Résultats ? Des œufs et des poulets élevés en liberté,
dans le respect du bien-être animal et de l'environnement.
Notre étiquetage Planet-score et nos notes de Bien-Etre animal
vous le prouvent, et ça, les Français nous le rendent bien.**

Planet SCORE
PESTICIDES BIODIVERSITÉ CLIMAT

Loué
COOPÉRATIVE D'ÉLEVEURS 1958

Pour en savoir plus, rendez-vous sur loue.fr

*Etude réalisée du 21 au 22 juin 2023 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1003 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie « volaille » et « œufs ».

**MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS GRÂCE
À SES FEMMES ET SES HOMMES ENGAGÉS**

MARQUE PRÉFÉRÉE des Français

Best Workplaces
50 à 250 salariés
Great Place To Work
FRANCE 2022

*GROHE, meilleure marque préférée des français, catégorie robinetterie et douche, Kantar Profiles, Juillet 2021.

PART OF LIXIL

// PRESSE
Grand Public et
Professionnelle

À Loué on a cultivé nos engagements pour récolter le cœur des Français.



On ne sait pas qui de l'œuf ou de la poule est arrivé en premier. Mais on sait que nous sommes les premiers éleveurs de volailles et poules à avoir à la fois :

- ✓ Certifié nos produits Label Rouge ou Bio et IGP
- ✓ Elevé nos volailles fermières en liberté
- ✓ Affiché la note de nos poulets en matière de bien-être animal
- ✓ Affiché avec transparence l'impact environnemental de nos poulets et de nos œufs grâce à l'étiquetage Planet-score

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [loue.fr](#)

L'ŒUF L'UNIQUE
LOUÉ
COOPÉRATIVE D'ÉLEVAGE
de 1958

LE PETIT MARSEILLAIS

SE RÉINVENTE EN 2023 !



NOUVELLE FORMULE

NOUVEAU FLACON

On vous facilite la tâche : scannez, commandez !

LAIT D'ANANAS 250ML	LAIT DE VANILLE 250ML	PÊCHE NECTARINE 250ML
3 574661 702092	3 574661 702040	3 574661 701240
VERDINE CITRON 250ML	LAIT 250ML	FLEUR D'ORANGER 250ML
3 574661 701320	3 574661 702050	3 574661 702000
LAIT DE VANILLE 650ML	FLEUR DE CERISIER 650ML	ORANGE PAMPTEL 650ML
3 574661 702020	3 574661 702070	3 574661 701080
LAIT NOIR 650ML	ABRICOT NOISETTE 650ML	PÊCHE NECTARINE 650ML
3 574661 702057	3 574661 702000	3 574661 701230
OULIVIER TILLEUL 650ML		
3 574661 701239		

Tous droits réservés à l'auteur. Toute utilisation non autorisée est formellement interdite. © 2023 Génération Bio SAS. Tous droits réservés. Toute utilisation non autorisée est formellement interdite. © 2023 Génération Bio SAS. Tous droits réservés.

FABRIQUÉ EN FRANCE

MARQUE PRÉFÉRÉE des Français

BIC

ÉCRIVEZ PLUS. ACHETEZ MOINS.



+ de 3 km d'économie

// PRESSE

Grand Public et
Professionnelle



**Sonia P.
sociétaire a dit:
“À la Macif, je suis Sonia.
Je ne suis pas
un numéro 7, 8, 9.”**

**On l'a souligné 2 fois parce
qu'elle a bien insisté dessus.**



**La Macif,
c'est vous.**

PUBLICITÉ

LA MACIF, UN ASSUREUR (QUI NE COMMUNIQUE) PAS COMME LES AUTRES

**LA MACIF :
Comme les autres
une entreprise,
mais une entreprise
pas comme
les autres.**

**Cela fait plus de 60 ans
que la Macif existe.** En 2021, la Macif c'est plus de 5,6 millions de sociétaires et adhérents. Le premier assureur automobile et le deuxième en habitation en France⁽¹⁾. Un des fleurons français de l'économie sociale et solidaire.

Assureur oui, mais assureur mutualiste. La Macif est en effet une société de personnes : nous n'avons pas d'actionnaires. Nous sommes une mutuelle d'assurance. Avec des vraies personnes qui se rassemblent pour mieux se protéger, pour mieux protéger leurs proches, leurs biens, leur santé, leur argent. La Macif, c'est une longue aventure de proximité, de solidarité, de protection communes.

**« Raison d'être »
et « Raison de dire ».
l'assurance c'est
la vie !**

A 60 ans, la Macif a réinterrogé sa « Raison d'être » en donnant la voix à toutes ses parties prenantes. 15 000 personnes ont été consultées et, chose plus rare, ont participé activement à sa formulation.

« Protéger le présent, et permettre l'avenir pour nous tous, pour les générations futures ». Voilà notre raison d'être.

**La Macif, c'est la vie.
La Macif, c'est la voix.**

Résultats

Cette campagne de communication a touché plus de 9 Français sur 10. Elle a généré 1 milliard de contacts. Fait unique dans le secteur, le making off de la publicité a été vu par plus de 4 millions de personnes sur les réseaux sociaux. Le taux de souvenir de la marque a doublé et la notoriété atteint à près de 40% son sommet historique.

Préférez la Macif !

Sociétaires, salariés, élus, la Macif c'est donc une Marque faite par ses parties prenantes qu'elle écoute sincèrement et qu'elle remercie...

Et pour tous ceux qui ne la connaissent pas encore bien, la Macif c'est aussi :

- Des prix compétitifs.
- Une offre simple et accessible.
- Une relation privilégiée avec votre conseiller.
- Un employeur de référence⁽²⁾.
- Un service client basé 100% en France⁽³⁾.

Comme le démontrent Sonia, Alain et les autres dans nos publicités, ce sont en effet les gens qui parlent.

Pas de comédien. Pas de mannequin. Des vrais gens de la vraie vie qui parlent librement. Sans scénario. Sans script.

Le slogan dit que la Macif c'est vous ! Oui, car c'est vous qui votez. C'est vous qui portez le modèle mutualiste. C'est vous qui parlez.

Ce sont ceux qui vivent au quotidien la marque qui font sa communication. Sans fards et sans fanfare !



Par Philippe Perrault,
Président Macif,
et Jean-Philippe Dogneton,
DG Macif.

**Pas étonnant
que la Macif
vienne d'être
élue Marque
Préférée des
Français.⁽⁴⁾**





Sponsoring – Intex



Sponsoring – Point Fort Fichet



Sponsoring - Puget



// SPONSORING
TV/ VOL/ VOD

Spot Tv -Delonghi



Spot Tv -Puget



Spot Tv -Barilla



// VIDÉO

TV/ VOL/ VOD

Spot Tv – Banane de Guadeloupe et de Martinique



Spot Tv -Liebig



Spot Tv -Audika



// VIDÉO

TV/ VOL/ VOD

Spot Tv – Orpi



Spot Tv – St Michel



Spot Tv - Le Petit Marseillais



// VIDÉO

TV/ VOL/ VOD



*Étude OpinionWay - 1009 répondants - Janvier 2024 - catégorie emmental et assimilé

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

// VIDÉO

TV/ VOL/ VOD

BANNIÈRE

E-MAILING

RÉSEAUX SOCIAUX

SITE INTERNET



DIGITAL

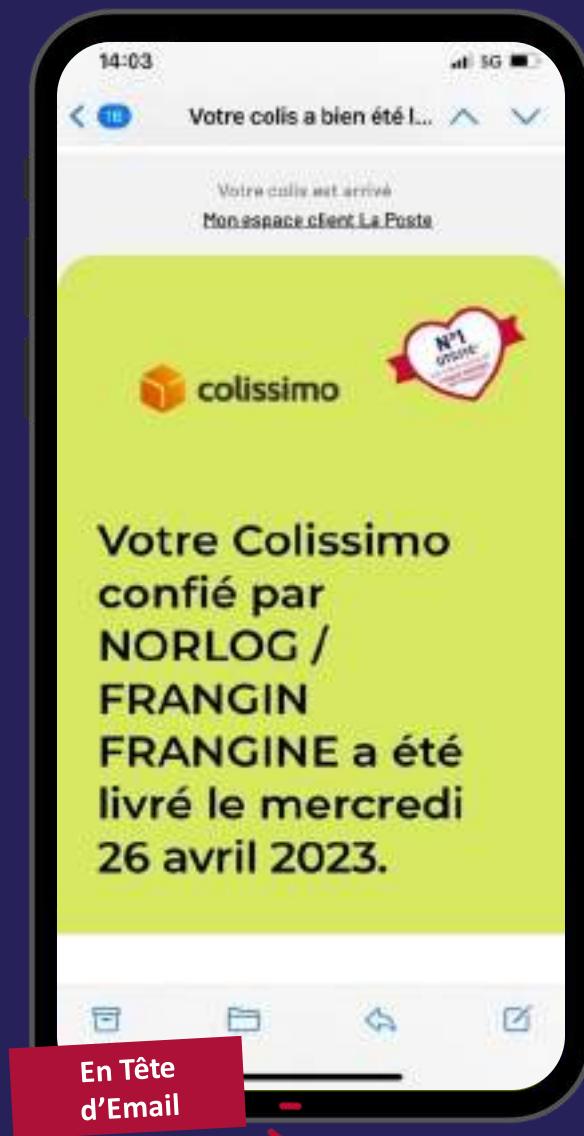


Une offre trop conservatrice

La gastronomie dans les villages est différente et nécessite qu'il y ait des échappées.



// BANNIÈRE



// E-MAILING
Email
Newsletter

Gift



Vidéo Remerciements

// RÉSEAUX SOCIAUX

Vidéos / Photos
Carrousel





#marquepreferee
gitesdefrance_74

...
L'institut indépendant OpinionWay a interrogé 1 114 personnes représentatives de la population française en juin 2024.

Gîtes de France

Vos voix ont parlé : la marque Gîtes de France se hisse en tête avec un écart significatif devant 17 autres marques dans la catégorie :

LOCATION D'HÉBERGEMENT

Butagaz

La journée Bleue

Gîtes de France

B

AEDC

TOUTES

FRANCE

s avez élu "Marque "Location... plus

// RÉSEAUX SOCIAUX

Photos Carrousel

QUAND C'EST BON
C'EST LE COLESLAW PRÉFÉRÉ
DES FRANÇAIS,

C'EST 



*Étude OpinionWay - 1056 répondants - mars 2025 - catégorie salades



Étude sur 3 CATÉGORIES !







Article Site Internet



Page d'Accueil



POUR EN SAVOIR PLUS SUR



Article Site Internet

// SITE INTERNET

Page d'Accueil
Articles du Site

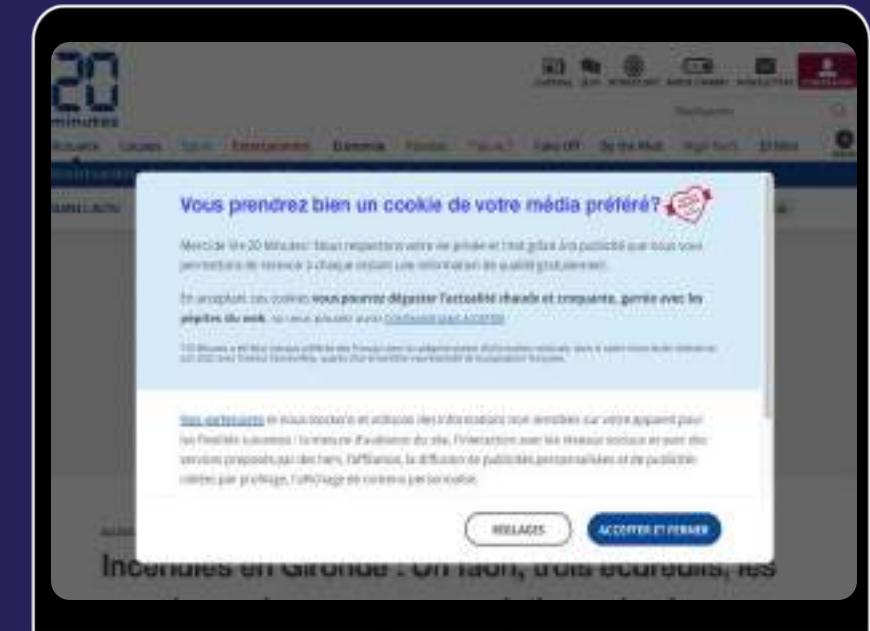
Page d'Accueil



Page d'Accueil



Footer

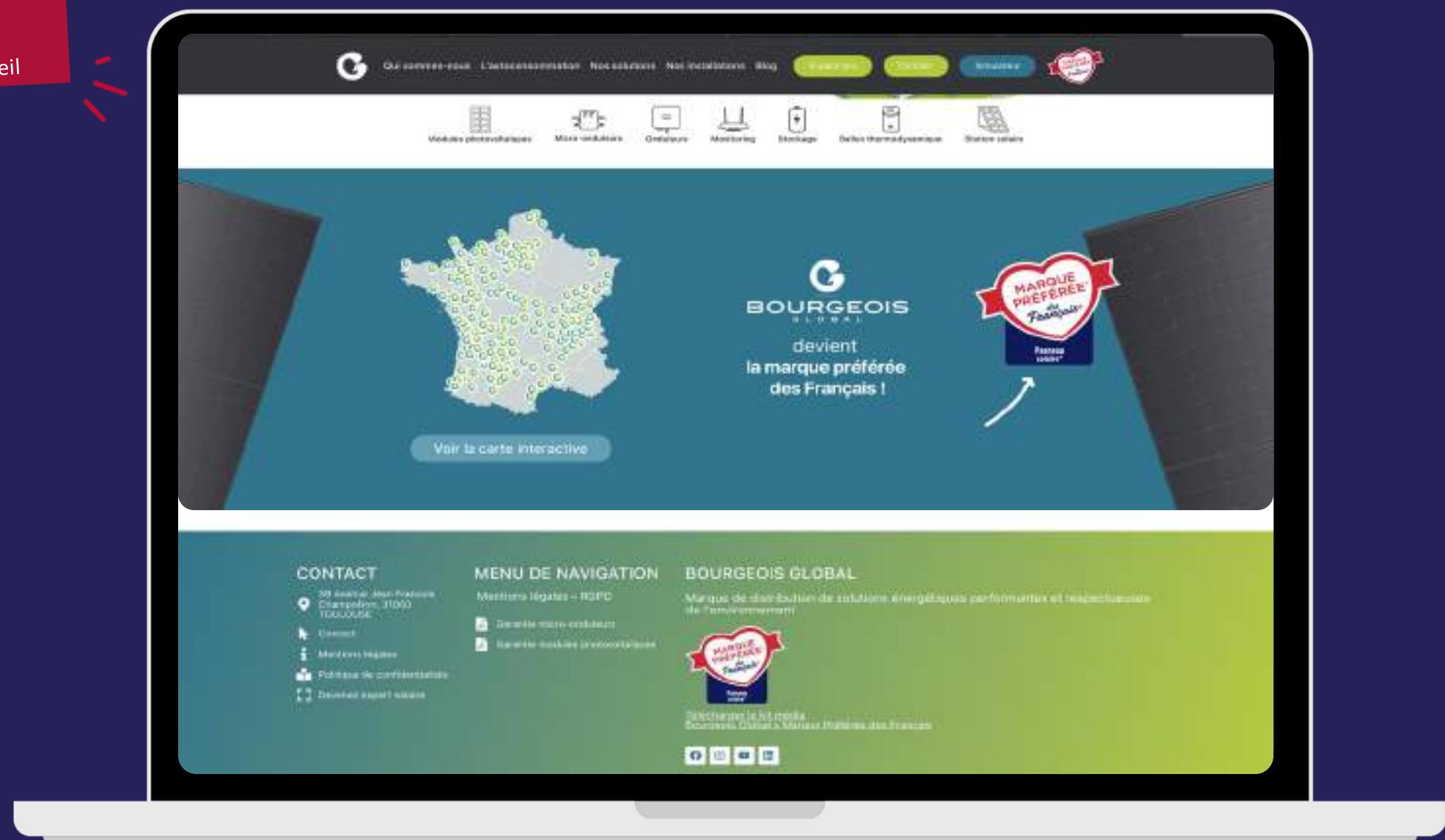


Page Cookies

// SITE INTERNET

Footer

Page d'accueil / cookies



CATALOGUE

HOLOGRAMME

PLV

AUTRES

RADIO ENSEIGNE

THÉÂTRALISATION

TOTEM

VITROPHANIE



POINT DE
VENTE



NOS SITES INDUSTRIELS SONT DES CENTRES D'EXPERTISE



A world map with five circular callouts connected by dashed lines to specific locations:

- LAHN (ALLEMAGNE)**
 - Crée en 1966
 - 750 employés
 - Doucheuses, ensemble et colonnes de douche, finition PVD.
- HOMER (ALLEMAGNE)**
 - Crée en 1992
 - 650 employés
 - Carouches, robinets pression, impression 3D, métal.
- PORTA WESTFALEIA (ALLEMAGNE)**
 - Crée en 1904
 - 415 employés
 - Plaques de verre moulées, Sèche. Systèmes de chasse...
• Sols rigides de 32 000 m².
- ALBERGARIA (PORTUGAL)**
 - Crée en 1997
 - 300 employés
 - Thermostatiques, mitigeurs de cuisine, solutions de filtration SPA-HE Blue, Vitracé PVD
- KLAENG (THAILAND)**
 - Crée en 2006
 - 2200 employés
 - Mitigeur monocouche, composants en zinc et carouches
 - Un des sites de production les plus responsables d'Aubade

La Marque Préférée des Français désigne une marque grâce à un niveau de recommandation par un échantillon représentatif des consommateurs français. Elle est basée sur des études réalisées pour un institut de sondage externe qui compare toutes les marques majeures du marché.

À l'issue des résultats de l'INSEE Matinale en juillet 2013 par OpinionWay GRDF, c'est donc Marque Préférée des Français dans la catégorie « Robinetteries et sanitaires de douche » pour les deux dernières années. Qualité, Confort, Progrès, Engagement.



A photograph of a grandmother and her granddaughter in a kitchen. The grandmother is standing at the sink, and the granddaughter is sitting at the counter, both smiling. Above them is a row of six small heart-shaped badges, each with the text 'MARQUE PREFEREE des Français'.

// CATALOGUE



ACTUS 2025

Hespéride
FOURNISSEUR OFFICIEL



HESPÉRIDE®, MOBILIER OFFICIEL
DE ROLAND-GARROS !

Depuis 2021, et pour la 5^e année consécutive, nous sommes fiers de compter parmi les partenaires incontournables du tournoi international Roland-Garros, qui se déroulera du **25 mai au 8 juin 2025**. Dans le cadre de cette collaboration, nous allons déployer un dispositif complet dans les espaces de détente du stade, mettant en lumière le confort et le design de notre mobilier créé spécifiquement aux couleurs du tournoi.

Notre **collection capsule exclusive**, disponible chez certains **distributeurs partenaires** et sur **le site marchand** d'Hespéride®, allie le style intemporel de la marque à l'élegance du tournoi. Ce partenariat reflète notre engagement pour vous offrir un mobilier extérieur à la fois durable, fonctionnel et raffiné, transformant chaque espace en un lieu d'exception, et chaque moment de vie en expérience unique.



// CATALOGUE



// HOLOGRAMME

Boursin

0,60€ de réduction immédiate

Pour l'achat simultané d'un produit de la gamme Boursin® Salade & Apéritif ou Boursin® Tartinables + 1 sachet de salade

Offre valable du 01/05/2023 au 31/08/2023 pour l'achat simultané d'un produit de la gamme Boursin® Salade & Apéritif ou Boursin® Tartinables et sachet de salade. Un seul bon par passage en caisse. Cet bon ne donne droit à aucun remboursement en espèce et son utilisation pour tout autre achat donnera lieu à des poursuites. Reproduction interdite. BEL SA - 2 Avenue de Lachamps 92190 Suresnes - RCS Nanterre 54208887 - Capital social : 10.000.570,50€.

N°SOGEC 0152625557

MARQUE PREFERÉE du Français

Porte Étiquette

*Etude réalisée en février 2023 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et plus, dans le village Français. Français Français

Bon de réduction



Puget 1837

Puget 1837

MARQUE PREFERÉE du Français

OpinionWay - Etude réalisée du 28 au 21 mars 2023 auprès de 2012 répondants de 18 ans et + représentatifs de la population française

// PLV

Bons de Réduction
Porte Étiquette



Stop Rayon

Porte
Étiquette



Habillage Prix



D35.com

Encart Prix



// PLV

Encart Prix
Habillage Prix
Stop Rayon

Dooh

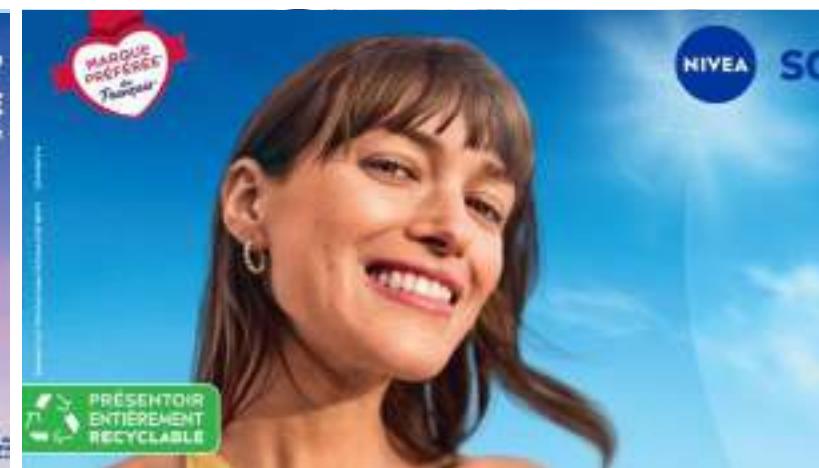
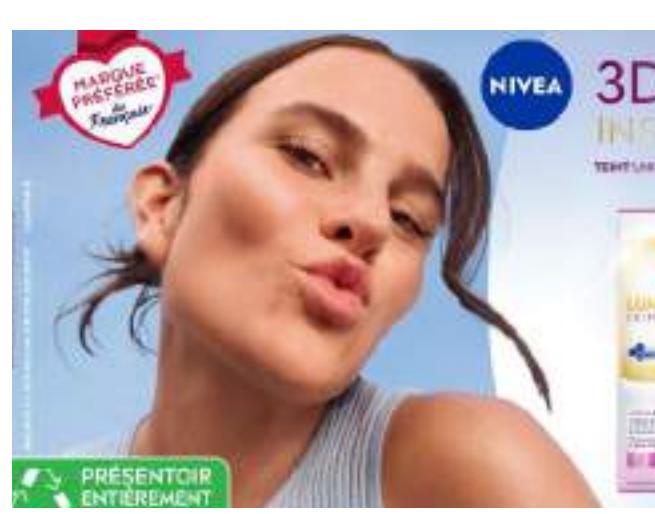


// PLV



// PLV

Stop Rayon
Théâtralisation





Prospectus



Emballage



Radio
d'Enseigne



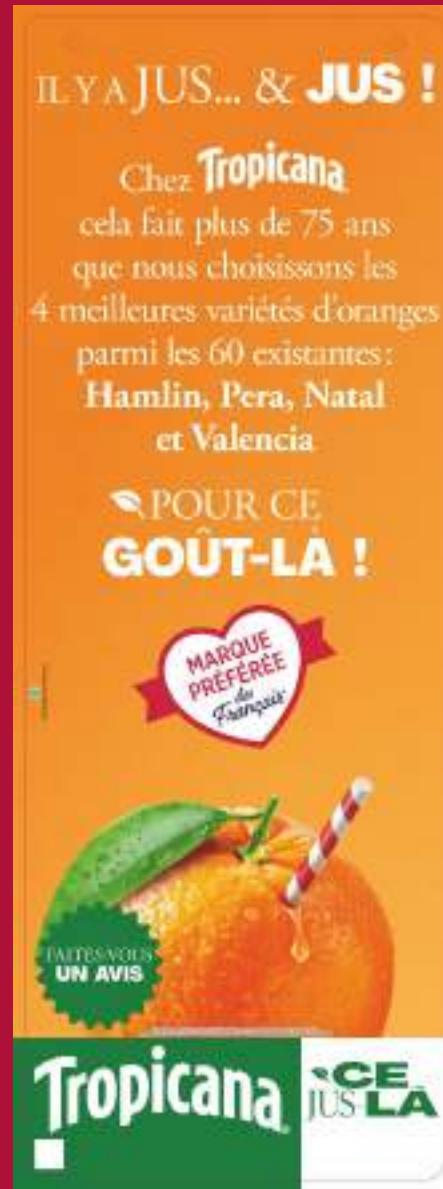
// RADIO



// THÉÂTRALISATION



// THÉÂTRALISATION



// TOTEM



// VITROPHANIE

**CONVENTION
SALON**



ÉVENEMENTIEL



// CONVENTION

Remise de trophée
Séminaire



Remises de trophées

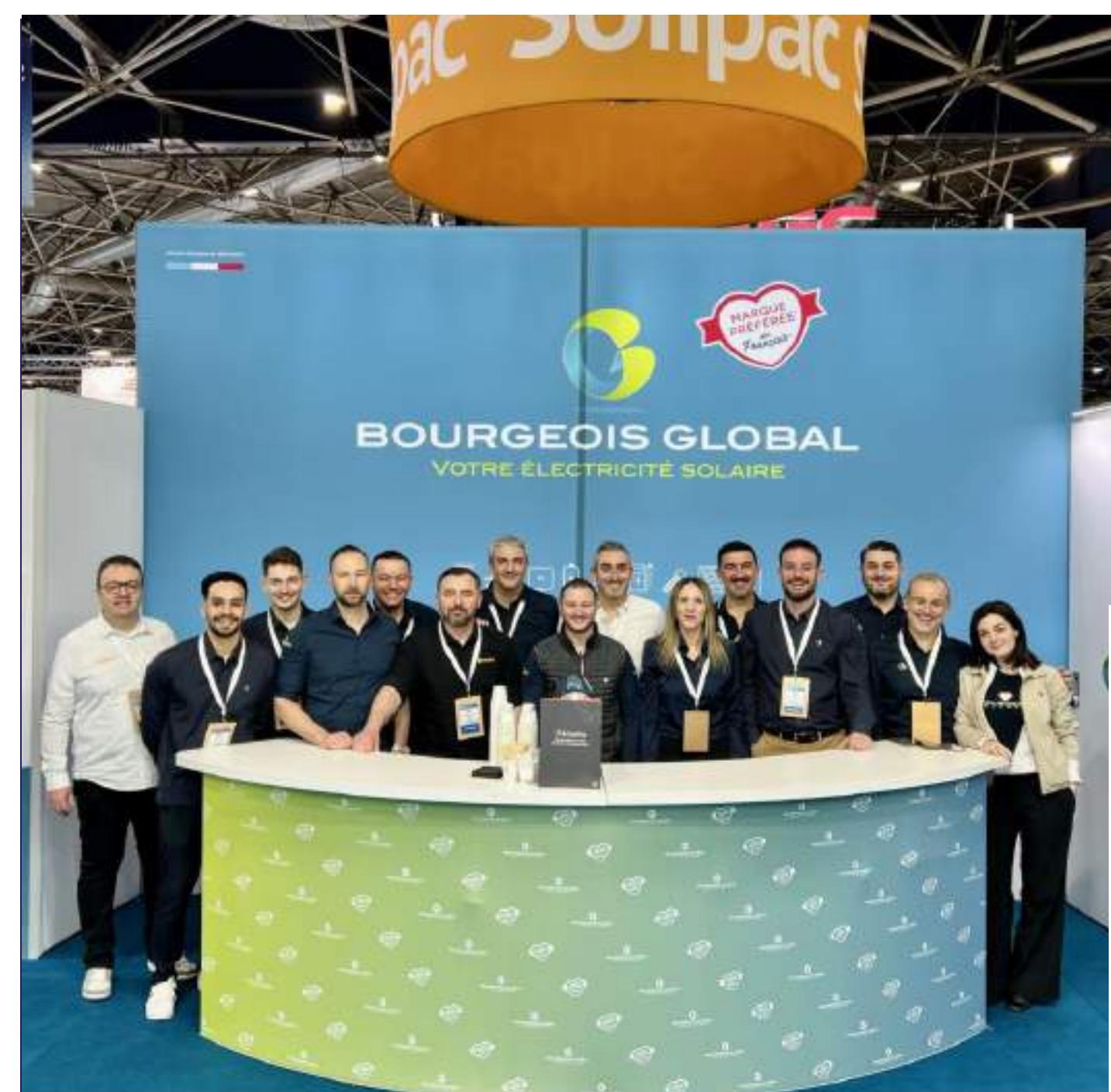


Conventions



// CONVENTION

Remise de trophée
Séminaire





// SALON
Stand



// AUTRES ACTIVATIONS



// AUTRES ACTIVATIONS

FICHE PRODUIT
HERO IMAGE
PACKAGING



PACKAGING

www.president.fr

Président - Accès privé - To à la vente - Site mobile - Chaque année, celle de nos - Retour - Facebook

Vous contactez par... - Imprimer / Voir en... - Choisir un autre produit - Service client 24h... - SOCIÉTÉ CRM - S.A.S. - L'heure marquée - Actualités financières - Camembert Président... - Misez votre énergie... - Impression économi... |

ACCUEIL LES FROMAGES LES BEURRES LES CRÈMES LES RECETTES LES ACTUALITÉS

Accueil > Les fromages > Camembert Président

Retour à l'liste

Camembert PRÉSIDENT

À l'apéro, à chaud, en tartine, sur un plateau... Cela fait plus de 50 ans que le camembert Président régale tous les gourmands... Fabriqué dans notre fromagerie de Domfront en Normandie, avec du lait 100% normand, il est la star incontestée des bonnes tables. Succombez pour son moelleux unique et ses saveurs finement typées qui sauront ravir vos papilles. Camembert Président, la marque de camembert préférée des Français.

Camembert au lait de vache pasteurisé

Ces produits vont aussi vous plaire :

// FICHE PRODUIT



// HERO IMAGE

Drive
Market Calais Virtuel

Livraison
Votre plein de course en 24h

Livraison Express
Vos courses livrées en 1h

Pré-réservation

Thon naturel démarche responsable PETIT NAVIRE

le lot de 2 de 140g

17.32 € / KG

★★★★★ (4)

Description

Un thon entier au naturel issu d'une pêcherie engagée dans un programme d'ambition visant à obtenir la certification MSC.

Ingrediénts (dont ALLERGÈNES)

THON, eau, sel

Valeurs nutritionnelles

	Valeurs nutritionnelles pour 100
valeur énergétique (kJ)	462 kJ / 100 g
valeur énergétique (kcal)	109 kcal / 100 g
matières grasses	1 g / 100 g

Nutri-Score : A+
Le Nutri-Score a été attribué par le titulaire de la marque.
En savoir plus

Services U

COURSES U

Rechercher un produit...
Dès maintenant économisez 2% du prix de vente !

Lays Ancienne Saveur Nature

155g

Chips à l'Ancienne Saveur Nature - LAYS - 155g

Nous avons besoin de connaître votre magasin. Veuillez afficher les prix.

Afficher le prix

// HERO IMAGE



// PACKAGING



// PACKAGING



// PACKAGING



// PACKAGING

CONVENTION

DOCUMENT ADMINISTRATIF

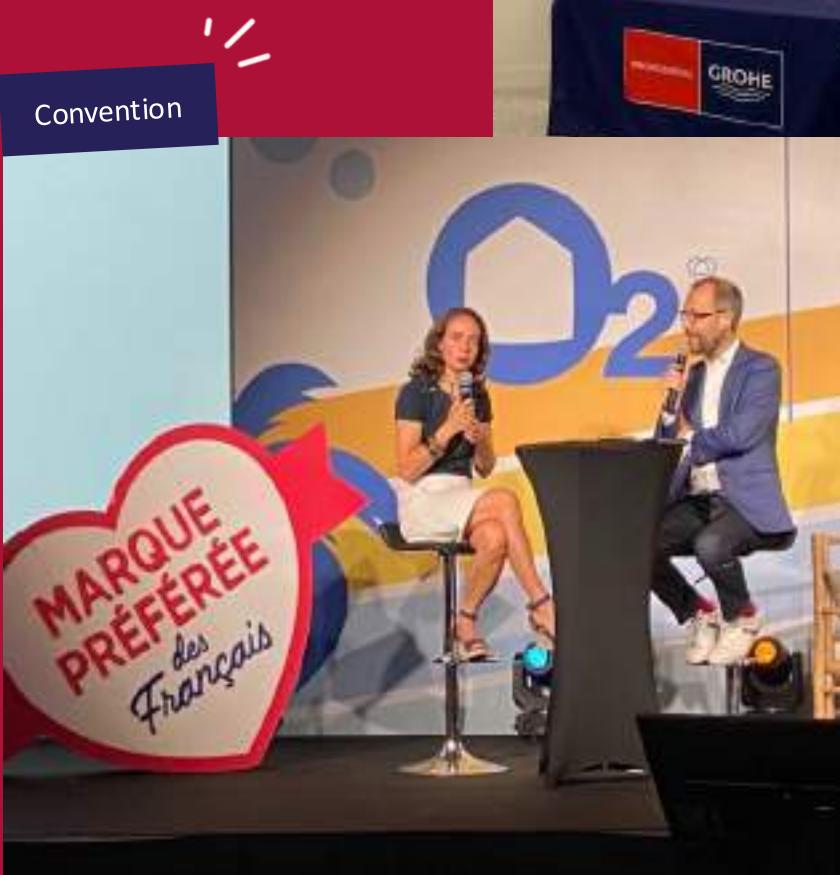
GOODIES

SIGNATURE DE MAIL

AUTRE



CORPORATE



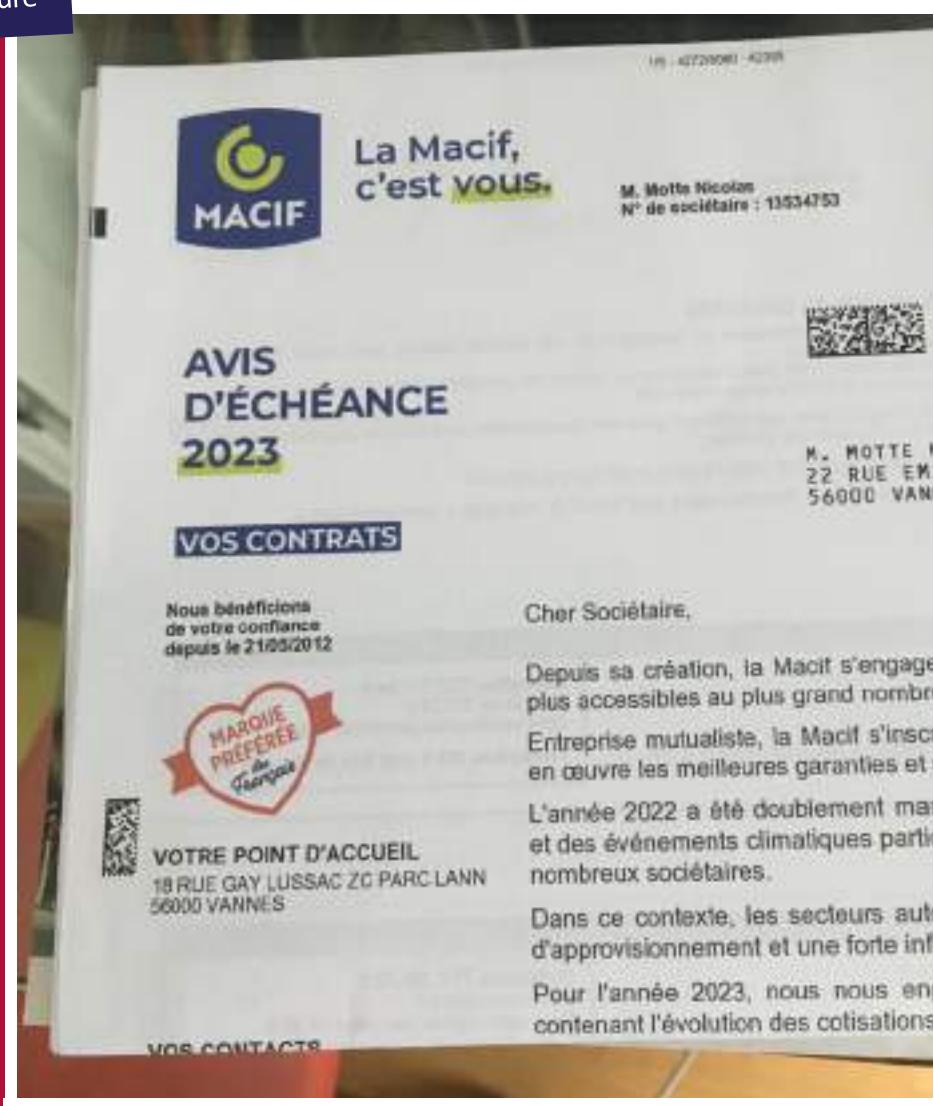
// CONVENTION

Remise de trophée
Séminaire

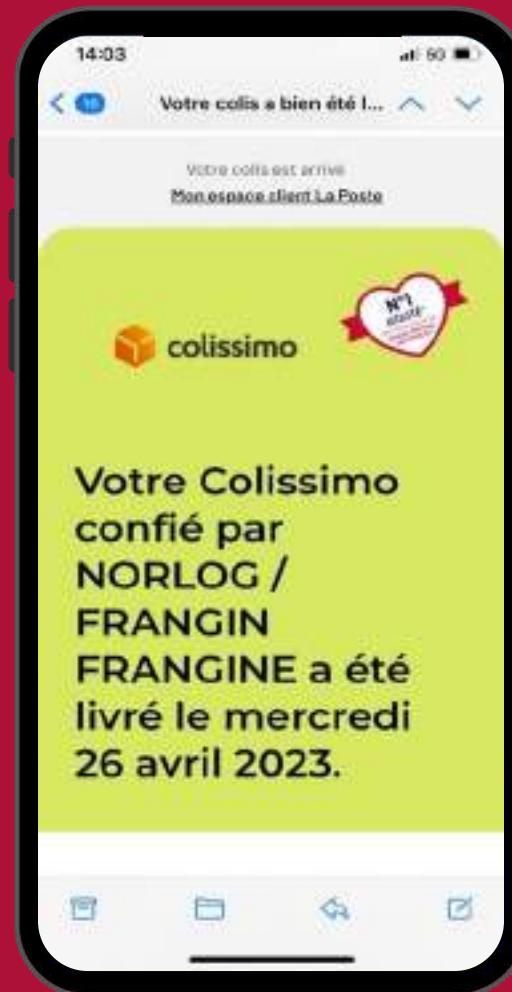


// CONVENTION
Remise de trophée
Séminaire

Facture

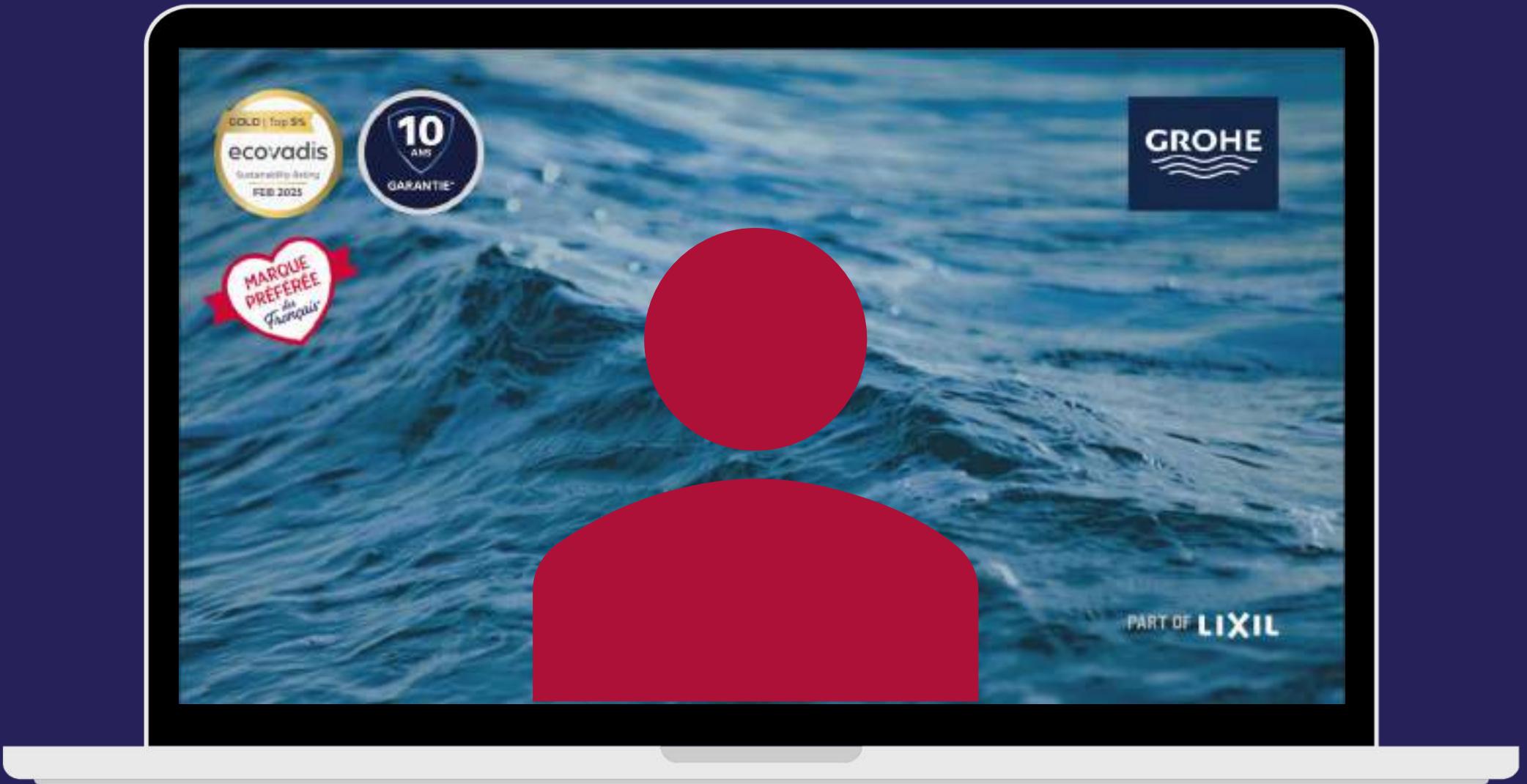


Email



// DOCUMENT ADMINISTRATIE

Courier
Email
Facture



// FOND ÉCRAN

Sous-Main

NOTRE PLUS BELLE
RÉCOMPENSE
APRÈS VOTRE SÉCURITÉ.

MARQUE
PRÉFÉRÉE
des Français

AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE

2023

JANVIER						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FÉVRIER						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MARS						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AVRIL						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MAI						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUIN						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

www.autosur.fr

JUILLET						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AOUT						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

OCTOBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DÉCEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

// GOODIES

Carte de vœux



Calendrier



Biscuits



Stickers



// GOODIES

Vidéo de Recrutement

4 offres d'emploi disponibles en ce moment :

- Paris Sud Ouest <https://lnkd.in/gkUWjksr>
- Paris Sud Est <https://lnkd.in/gzGZN4Py>
- Paris Nord <https://lnkd.in/gDH7lb5S>
- Paris Sud et Centre <https://lnkd.in/gJgqmmRx>

Postulez ! Promis, on ne vous mangera pas.

#iciçarecrute

Production L'Overview



Affiche de Recrutement



Hall d'Entrée



Chef de Produit Spontex Récurage
Mapa Spontex - Commercial Business Unit - Newell Brands



- Chef de Groupe Pôle Huiles

Portable :
Ligne directe :
E-mail :

Lesieur, 29 quai Aulagnier
92665 ASNIERES-SUR-SEINE Cedex, France
www.lesieur.fr



// SIGNATURE MAIL