

# BOOK

# D'UTILISATIONS

---



Marque Préférée des Français



## 1 MÉDIAS

Affichage  
Presse  
Radio  
Sponsoring  
TV

Page 4



## 2 DIGITAL

Bannière  
Emailing  
Réseaux sociaux  
Site internet

Page 18



## 3 POINT DE VENTE

Catalogue  
Hologramme  
PLV  
Autres  
Radio d'enseigne  
Théâtralisation  
Totem  
Vitrophanie

Page 30



## LE SOMMAIRE



## 4 ÉVÉNEMENTIEL

Convention  
Salon

Page 45



## 5 PACKAGING

Fiche produit  
Hero image  
Packaging

Page 52



## 6 CORPORATE

Convention  
Document Administratif  
Goodies  
Signature de mail  
Autres

Page 60



## LES UTILISATIONS

1

### MÉDIAS

Affichage - Arrêt de bus, Gare, Station de Métro  
Presse - Grand public, Professionnelle  
**Radio**  
**Sponsoring**  
TV - Spot TV, VOL, VOD

2

### DIGITAL

**Bannière** – Bannière display  
**Emailing** – E-mail, Newsletter  
**Réseaux sociaux** – Carrousel, Photos, Posts, Vidéos  
**Site internet** – Article, Cookies, Header, Footer, Page d'accueil

3

### POINT DE VENTE

**Catalogue** – Digital, Papier  
**Hologramme**  
**PLV** – Bon de réduction, Dooh, Encart prix, Habillage prix, Porte étiquette, Stop rayon  
**Autres** – Emballage, Prospectus  
**Radio** – Radio d'enseigne  
**Théâtralisation**  
**Totem**  
**Vitrophane** - Dooh, Stickers

4

### ÉVÉNEMENTIEL

**Convention** – Remise de trophées, Séminaires  
**Salon** – Stand

5

### PACKAGING

**Fiche produit**  
**Hero image**  
**Packaging**

6

### CORPORATE

**Convention** – Kakémono, Remise de trophée, Séminaires  
**Document Administratif** - Courrier, Email, Facture  
**Goodies** – Biscuits, Calendrier, Carte de vœux, Sous-main, Stickers  
**Signature de mail**  
**Autre** – Annonce de recrutements, Fond écran, Hall d'entrée

**AFFICHAGE**

**PRESSE**

**RADIO**

**SPONSORING**

**VIDÉO/TV/VOL**



**MÉDIAS**

N°1 SUR  
LE GOÛT.



C'EST PAS  
DES SALADES,  
C'EST VOUS  
QUI LE DÎTES.



Du 2 au 10 janvier 2023

VENTES  
PRIVÉES



MAISON de la LITERIE®

Pour Ndeye,  
c'est pour ses prix  
compétitifs.

Pour Tristan,  
c'est pour son modèle  
mutualiste sans actionnaire.

Chacun a une raison  
de préférer la Macif.  
En tous cas, la Macif a été élue  
Marque préférée des Français.



La Macif,  
c'est vous.

// AFFICHAGE  
Panneau d'affichage  
Publicitaire





**QUAND C'EST BON,**  
**C'EST LE MAÏS PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS,**  
**C'EST Bonduelle**

BOITE DE CONSERVE !  
TOUTES LES JOURNÉES

MAÏS PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

Bonduelle  
Le Maïs

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

**JCDecaux**



**QUAND C'EST BON,**  
**C'EST LE MAÏS PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS,**  
**C'EST Bonduelle**

BOITE DE CONSERVE !  
TOUTES LES JOURNÉES

MAÏS PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

Bonduelle  
Le Maïs

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

**JCDecaux**



République



Gentilly



Rennes



Laumière



// AFFICHAGE  
Panneau d'Affichage  
dans le métro



**BIEN  
CULTIVÉE,  
DU GOÛT.  
FRANÇAISE  
QUOI !**



LA BANANE  FRANÇAISE

\*Etude réalisée du 28 au 29 août 2024 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1051 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie Banane.



## // AFFICHAGE

Panneau d’Affichage en  
Gare — (Paris Gare du Nord)



# LES CONSOMMATEURS ONT ÉLU PRINCESSE AMANDINE® LA MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS !

DANS LA CATÉGORIE POMME DE TERRE

SIGNATURE  
IMPACTANTE  
SUR VOS  
VENTES

75%  
d'incitation  
à l'achat

MARQUE  
PRÉFÉRÉE  
des  
Français

PUB TV  
SUR 6 MOIS

RÉSEAUX  
SOCIAUX

PRESSE  
CULINAIRE

JEUX  
CONCOURS

ANIMATIONS  
MAGASIN

PARTENARIATS  
INFLUENCEURS

UN PLAN D'ACTION 360° TRÈS IMPACTANT  
450 MILLIONS DE CONTACTS +100 M/VERSUS N-1

Princesse  
Amandine®

C'est trop bon !  
Variété au rayon pommes de terre



# À Loué, on se surpasse pour être les préférés des Français.



Fabien, éleveur dans le Maine (53)

MARQUE  
PRÉFÉRÉE  
des  
Français  
2023 2024

Chez nous, on couve autant nos poules que la planète.  
Résultats ? Des œufs et des poulets élevés en liberté,  
dans le respect du bien-être animal et de l'environnement.  
Notre étiquetage Planet-score et nos notes de Bien-Être animal  
vous le prouvent, et ça, les Français nous le rendent bien.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [loue.fr](http://loue.fr)

\*Étude réalisée du 21 au 22 juin 2023 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1003 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie « volaille » et « œuf ».

MARQUE  
PRÉFÉRÉE  
des  
Français

Pure Freude  
an Wasser

GROHE

MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS GRÂCE  
À SES FEMMES ET SES HOMMES ENGAGÉS



\* GROHE, élu marque préférée des Français, catégorie robinetterie et douche, Kantar Profiles, juillet 2021.

PART OF LIXIL

// PRESSE

Grand Public et  
Professionnelle



# À Loué on a cultivé nos engagements pour récolter le cœur des Français.



Ce n'est donc pas un hasard si nous sommes la marque préférée des Français en œufs et en volailles !

On ne sait pas qui de l'œuf ou de la poule est arrivé en premier. Mais on sait que nous sommes les premiers éleveurs de volailles et poules à avoir à la fois...

- ✓ Certifié nos produits **Label Rouge** ou **Ble** et **IGP**
- ✓ Élevé nos volailles **formières en liberté**
- ✓ Affiché la note de nos poulets en matière de **bien-être animal**
- ✓ Affiché avec transparence l'**impact environnemental** de nos poules et de nos œufs grâce à l'**étiquetage Planet-score**



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [loue.fr](http://loue.fr)

## LE PETIT MARSEILLAIS SE RÉINVENTE EN 2023 !

NOUVELLE FORMULE NOUVEAU FLACON

On vous facilite la tâche : scannez, commandez !

250 ML		
LAIT D'ORANGE 250ML	LAIT DE VANILLE 250ML	PÊCHE NECTARINE 250ML
VERVEINE CITRON 250ML	LAIT 250ML	FLEUR D'ORANGER 250ML
500 ML		
LAIT DE VANILLE 500ML	FLEUR DE CROISSANT 500ML	ORANGE PAMPLESSON 500ML
LAIT 500ML	ABRICOT NOISETTE 500ML	PÊCHE NECTARINE 500ML
		OLIVIER TILLEUL 500ML

\*Toutes références de 10 à 18 mai 2023 sur [loue.fr](http://loue.fr), auprès de nos distributeurs partenaires et de nos revendeurs de proximité. Les produits sont disponibles en magasin et en ligne.

MARQUE PRÉFÉRÉE des Français

FABRIQUÉ EN FRANCE

# ÉCRIVEZ PLUS. ACHETEZ MOINS.

+ de 3 km d'écriture

Tous droits réservés. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite.

// PRESSE

Grand Public et Professionnelle





Sonia P.  
sociétaire a dit:  
"À la Macif, je suis Sonia.  
**Je ne suis pas  
un numéro 7, 8, 9."**

On l'a souligné 2 fois parce  
qu'elle a bien insisté dessus.



La Macif,  
c'est **vous**.

PUBLICITÉ

## LA MACIF, UN ASSUREUR (QUI NE COMMUNIQUE) PAS COMME LES AUTRES

**LA MACIF :**  
Comme les autres  
une entreprise,  
mais une entreprise  
**pas comme  
les autres.**

**Cela fait plus de 60 ans  
que la Macif existe.** En 2021,  
la Macif c'est plus de 5,6 mil-  
lions de sociétaires et adhé-  
rents. Le premier assureur  
automobile et le deuxième en  
habitation en France <sup>(1)</sup>. Un des  
fleurons français de l'écono-  
mie sociale et solidaire.

Assureur oui, mais assureur  
mutualiste. La Macif est en ef-  
fet une société de personnes  
: nous n'avons pas d'action-  
naires. Nous sommes une  
mutuelle d'assurance. Avec  
des **vraies personnes** qui se  
rassemblent pour mieux se  
protéger, pour mieux proté-  
ger leurs proches, leurs biens,  
leur santé, leur argent. La Ma-  
cif, c'est une longue aventure  
de proximité, de solidarité, de  
protection communes.

**« Raison d'être »  
et « Raison de dire ».**  
**L'assurance c'est  
la vie !**

A 60 ans, la Macif a réinterrogé  
sa « Raison d'être » en don-  
nant la voix à toutes ses parties  
prenantes. 15 000 personnes  
ont été consultées et, chose  
plus rare, ont participé active-  
ment à sa formulation.

« Protéger le présent, et per-  
mettre l'avenir pour nous tous,  
pour les générations futures ».  
Voilà notre raison d'être.

**La Macif, c'est la vie.  
La Macif, c'est la voix.**

A la Macif, chacun peut voter  
pour désigner ses représen-  
tants. Près d'1 million de per-  
sonnes ont voté l'année der-  
nière dans le cadre du plus  
grand scrutin privé de France.

Donner la parole à toutes et  
tous. Les voix, ça compte. C'est  
pourquoi après la « Rai-  
son d'être », après nos élec-  
tions, nous avons construit  
déocratiquement notre  
« Raison de dire ». Nous avons  
également demandé à toutes  
nos parties prenantes ce que  
devrait dire la marque Macif  
demain ? Quelle histoire, quel  
slogan imagineriez-vous ?  
Résultats : plus de 100 000  
contributions reçues ! Pour  
la première fois en France, ce  
sont les assurés eux-mêmes  
qui font la communication de  
leur marque.

**Pour un nouveau  
type de  
communication.**

Comme le démontrent Sonia,  
Alain et les autres dans nos  
publicités, ce sont en effet les  
gens qui parlent.

**Pas de comédien. Pas de  
mannequin. Des vrais gens  
de la vraie vie qui parlent  
librement. Sans scénario.  
Sans script.**

Le slogan dit que la Macif c'est  
vous ! Oui, car c'est vous qui  
votez. C'est vous qui portez  
le modèle mutualiste. C'est  
vous qui parlez.

Ce sont ceux qui vivent au  
quotidien la marque qui font  
sa communication. Sans fards  
et sans fanfare !

**Résultats**

Cette campagne de com-  
munication a touché plus  
de 9 Français sur 10. Elle a  
généralisé 1 milliard de contacts.  
Fait unique dans le secteur,  
le making off de la publicité  
a été vu par plus de 4 millions  
de personnes sur les réseaux  
sociaux. Le taux de souvenir  
de la marque a doublé et la  
notoriété atteint à près de  
40% son sommet historique.

**Préférez la Macif !**

Sociétaires, salariés, élus, la  
Macif c'est donc une Marque  
faite par ses parties prenantes  
qu'elle écoute sincèrement et  
qu'elle remercie...

Et pour tous ceux qui ne la  
connaissent pas encore bien,  
la Macif c'est aussi :

- Des prix compétitifs.
- Une offre simple  
et accessible.
- Une relation privilégiée  
avec votre conseiller.
- Un employeur  
de référence<sup>(2)</sup>.
- Un service client  
basé 100% en France <sup>(3)</sup>.

Un acteur mutualiste reconnu  
par 20 prix en 2021 pour son  
engagement dans la société...

**Pas étonnant  
que la Macif  
vienne d'être  
élue **Marque  
Préférée des  
Français**.**<sup>(4)</sup>



Par Philippe Perrault,  
Président Macif,  
et Jean-Philippe Dagneon,  
DG Macif.





**chronopost**



**Norauto**





Sponsoring – Intex



Sponsoring –Point Fort Fichet



Sponsoring - Puget



Spot Tv -Delonghi



Spot Tv -Puget



LA RECETTE POUR ÊTRE ENSEMBLE, DEPUIS 1877.



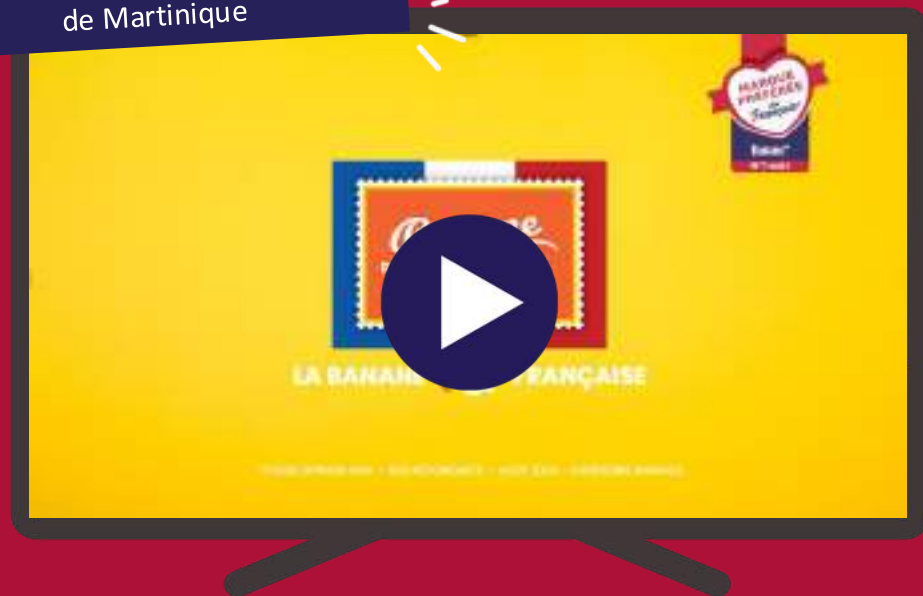
\*Barilla Marque Préférée des Français dans la catégorie pâtes

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

Spot Tv -Barilla



Spot Tv – Banane de Guadeloupe et de Martinique



Spot Tv -Liebig



Spot Tv -Audika



Spot Tv – Orpi



Spot Tv – St Michel



Spot Tv - Le Petit Marseillais







\*Étude OpinionWay - 1009 répondants - Janvier 2024 - catégorie emmental et assimilé

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

// VIDÉO

TV/ VOL/ VOD

**BANNIÈRE**

**E-MAILING**

**RÉSEAUX SOCIAUX**

**SITE INTERNET**



**DIGITAL**







En Tête  
d'Email



Newsletter



Newsletter

// E-MAILING

Email  
Newsletter



Gift



Vidéo Remerciements



// RÉSEAUX SOCIAUX

Vidéos / Photos  
Carrousel



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**NIVEA**

POUR LA **PEAU**

\*Etude Opinion Way, 1016 répondants, Décembre 2024, Catégorie Soins du Corps



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

DÉCOUVREZ  
**LAIT CORPS NOURRISSANT NIVEA**  
MAINTENANT AVEC DE L'ACIDE HYALURONIQUE

**NOUVEAU**

**NIVEA**



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**NIVEA**

POUR LA **PEAU**



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**NOUVEAU**

**NIVEA**

**Derma Control**

**Protection 72H**

\*Etude Opinion Way, 1016 répondants, Décembre 2024, Catégorie Soins du Corps



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**NIVEA**

POUR LA **PEAU**



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**Q10 ANTI-RIDES**

**POWER**

**NOUVELLE FORMULE**

**NIVEA**

**Q10 ANTI-RIDES**

**EN SAVOIR PLUS**



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**NIVEA SUN**

POUR LA **PEAU**

\*Etude Opinion Way, 1016 répondants, Décembre 2024, Catégorie Soins du Corps



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**NIVEA SUN**



**MARQUE PRÉFÉRÉE du Français**  
Soins du corps\*

**NIVEA**

POUR LA **PEAU**

\*Etude Opinion Way, 1016 répondants, Décembre 2024, Catégorie Soins du Corps





#marquepreferee  
gitesdefrance\_74



L'institut indépendant  
OpinionWay  
a interrogé  
1 114 personnes  
représentatives  
de la population  
française  
en juin 2024.



Vos voix ont parlé :  
la marque  
Gîtes de France  
se hisse en tête avec un  
écart significatif devant  
17 autres marques  
dans la catégorie :

**LOCATION  
D'HÉBERGEMENT**



s avez élu "Marque  
"Location... plus

// RÉSEAUX SOCIAUX

Photos  
Carrousel



**QUAND  
C'EST BON**

**C'EST LE COLESLAW PRÉFÉRÉ  
DES FRANÇAIS,**

**C'EST** 

**MARQUE  
PRÉFÉRÉE\***  
des Français



\*Étude OpinionWay - 1056 répondants - mars 2025 - catégorie salades

**QUAND C'EST BON,**

**C'EST LE TABOULÉ PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS,**

**C'EST** 



**QUAND C'EST BON,**

**C'EST LE COLESLAW PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS,**

**C'EST** 



**QUAND C'EST BON,**

**C'EST** 



**Élue sur 3 CATÉGORIES!**









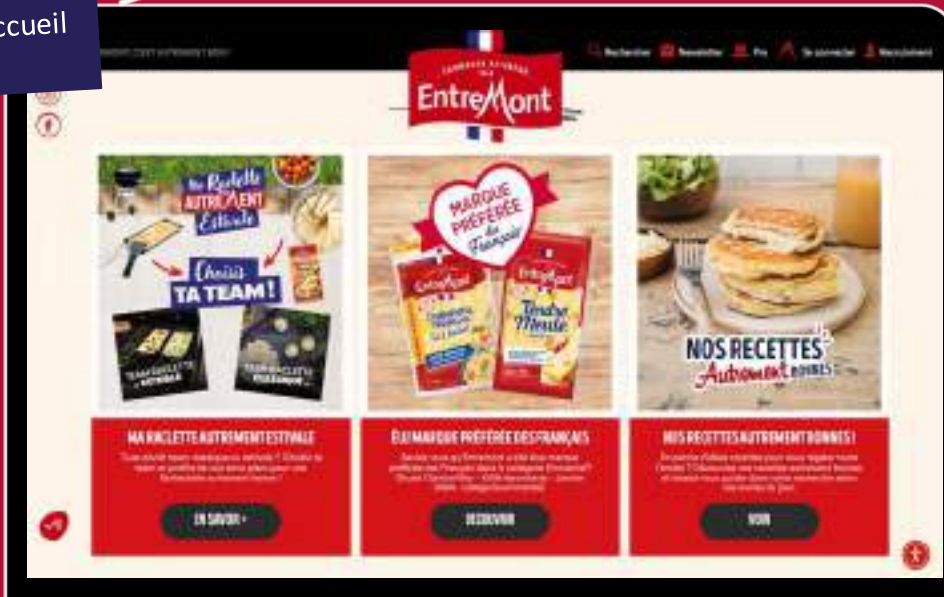




Article Site Internet



Page d'Accueil



Page d'Accueil



Article Site Internet



// SITE INTERNET

Page d'Accueil  
Articles du Site

Page d'Accueil



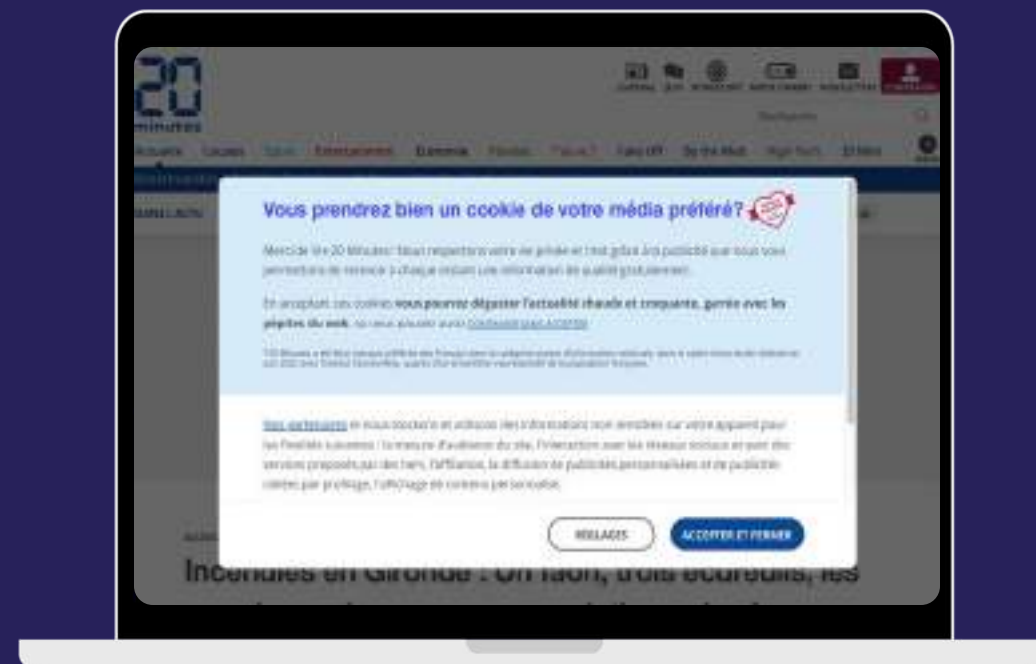
Footer



Page d'Accueil



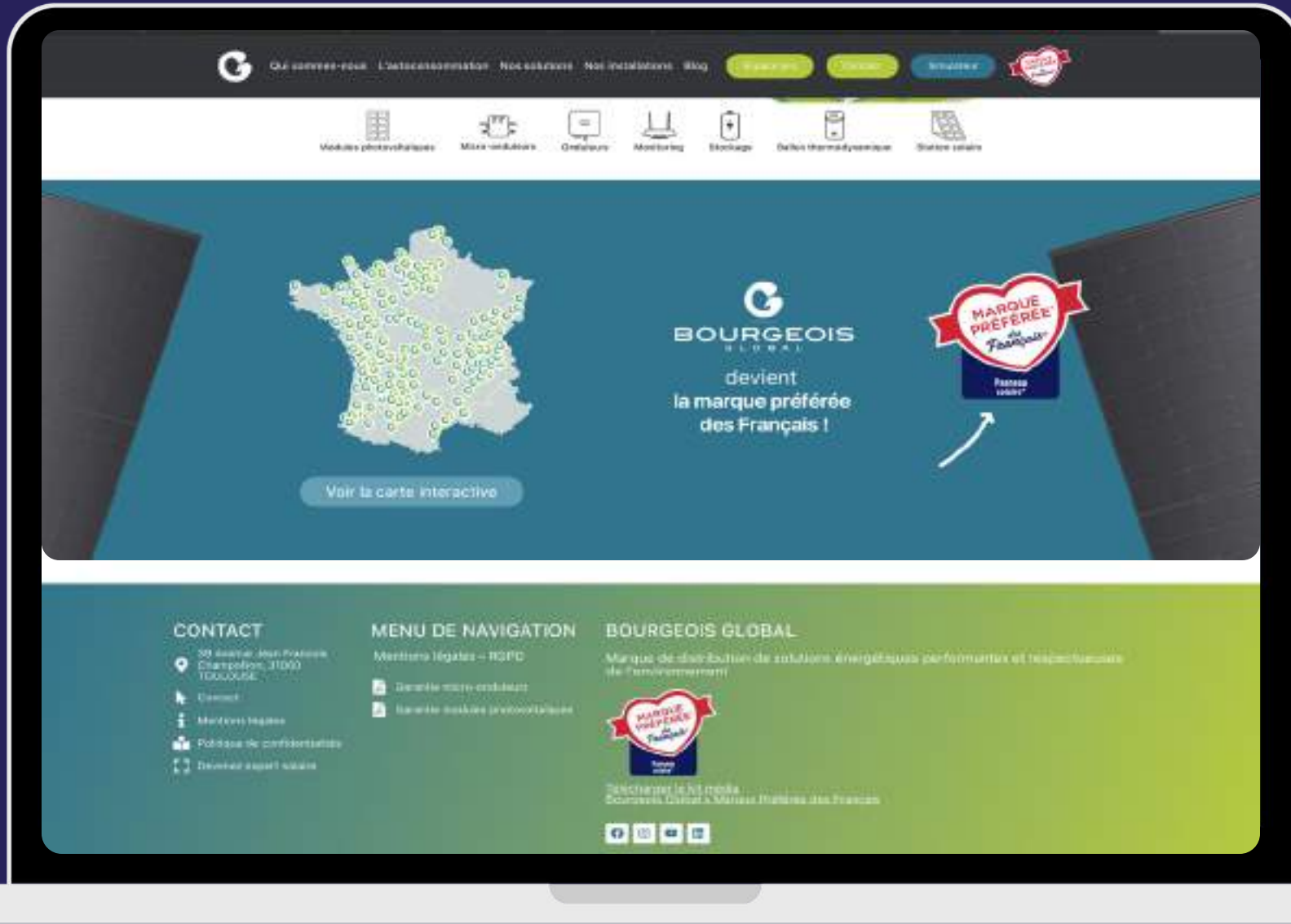
Page Cookies



## // SITE INTERNET

Footer  
Page d'accueil / cookies





**CATALOGUE**

**HOLOGRAMME**

**PLV**

**AUTRES**

**RADIO ENSEIGNE**

**THÉÂTRALISATION**

**TOTEM**

**VITROPHANIE**



**POINT DE  
VENTE**



# ESPACE Aubade

SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE



## NOS SITES INDUSTRIELS SONT DES CENTRES D'EXPERTISE



### LAHR (ALLEMAGNE)

- Créé en 1966
- 750 employés
- Douchettes, ensembles et colonnes de douches, finitions PVD.



### HEMER (ALLEMAGNE)

- Créé en 1962
- 800 employés
- Cartouches, robinetterie premium, impression 3D métal.



### FORTA WESTFALICA (ALLEMAGNE)

- Créé en 1994
- 475 employés
- Plaques de commodes, Sâles, Systèmes de chasse...
- Site logistique de 35 000 m²



### ALBERGARIA (PORTUGAL)

- Créé en 1997
- 900 employés
- Thermostats, mélangeurs de cuisine, solutions de filtration GPO-HE Blue, finitions PVD



### KLAENS (THAÏLANDE)

- Créé en 2006
- 2300 employés
- Mélangeurs monocommande, composants en zinc et cartouches
- Un des sites de production les plus modernes d'Asie du Sud-Est



La Marque Préférée des Français récompense les marques pour de qualité et d'un niveau de recommandation par un échantillon représentatif des consommateurs français. C'est une base sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques présentes du marché.

À l'issue des résultats d'un étude réalisée en juillet 2023 par OpinionWay GfK-His a été élue **Marque Préférée des Français** dans la catégorie « Robinetterie et systèmes de douche » pour une durée de 2 ans, et arrive 11<sup>ème</sup> sur les items de Qualité, Carbonne, Proactivity, et Engagement.







## HESPÉRIDE® MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS EN 2024 !



Pour la première fois, vous nous avez élu Marque Préférée des Français dans la catégorie « Mobilier de jardin »\* ! Cette distinction reflète votre satisfaction, l'adéquation de notre mobilier avec vos attentes et la reconnaissance de notre exigence. Nous vous remercions pour votre confiance et votre attachement.

Depuis 2010, nous innovons pour vous proposer des produits alliant design, confort, durabilité et accessibilité, qui viennent embellir vos espaces extérieurs. Ce titre vient récompenser le travail de nos équipes, à l'écoute en permanence des tendances et de vos attentes. Votre satisfaction est notre engagement.

\*Étude réalisée du 10 au 11 avril 2024 par OpinionWay auprès d'un échantillon de 1 019 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie « Mobilier de jardin ».

# ACTUS 2025

Hespéride®  
POUR VOS ESPACES



HESPÉRIDE®, MOBILIER OFFICIEL  
DE ROLAND-GARROS !

Depuis 2021, et pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, nous sommes fiers de compter parmi les partenaires incontournables du tournoi international Roland-Garros, qui se déroulera du **25 mai au 8 juin 2025**. Dans le cadre de cette collaboration, nous allons déployer un dispositif complet dans les espaces de détente du stade, mettant en lumière le confort et le design de notre mobilier créé spécifiquement aux couleurs du tournoi.

Notre **collection capsule exclusive**, disponible chez certains **distributeurs partenaires** et sur **le site marchand** d'Hespéride®, allie le style intemporel de la marque à l'élégance du tournoi. Ce partenariat reflète notre engagement pour vous offrir un mobilier extérieur à la fois durable, fonctionnel et raffiné, transformant chaque espace en un lieu d'exception, et chaque moment de vie en expérience unique.







// HOLOGRAMME



**Boursin**

**0,60€** de réduction immédiate

Pour l'achat simultané d'un produit de la gamme Boursin® Salade & Apéritif ou Boursin® Tartinables + 1 sachet de salade

Offre valable du 01/05/2023 au 31/08/2023 pour l'achat simultané d'un produit de la gamme Boursin® Salade et Apéritif ou Boursin® Tartinables et d'un sachet de salade. Un seul bon par passage en caisse. Ce bon ne donne droit à aucun remboursement en espèces et son utilisation pour tout autre achat donnera lieu à des poursuites. Reproduction interdite. DEL SA - 2 Allée de Langchamp 92150 Suresnes - RCS Nanterre 54208867 - Capital social : 10.000.000,00€

BARCODE: N°506001 01 52621557

Étude réalisée en février 2023 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie Fromage Frais à la Crème.

Bon de réduction

Porte  
Étiquette



**PUGET**

Depuis 1837

Étude réalisée du 20 au 21 mars 2024 auprès de 3012 répondants de 18 ans et + représentatifs de la population française.



**Boursin**

**0,70€** DE RÉDUCTION IMMÉDIATE

Boursin vous inspire et vous inventez

Auchan

// PLV

Bons de Réduction  
Porte Étiquette





Porte  
Étiquette



Encart Prix



Habillage Prix



Stop Rayon

// PLV

Encart Prix  
Habillage Prix  
Stop Rayon



Dooh



Sticker



Sticker



Plv Suspendue



// PLV





Théâtralisation

Stop rayon



// PLV

Stop Rayon  
Théâtralisation



PROTÈGE LA PEAU  
CONTRE LES  
IRRITATIONS

72H  
ANTI-TRANSPIRANT  
0% ALCOOL

NOUVEAU

ACIDE  
HYALURONIQUE  
VITAMINE E5

PRÉSENTOIR  
ENTIÈREMENT  
RECYCLABLE

3D  
INSTANTANÉMENT  
TEINT UNIFORME

PRÉSENTOIR  
ENTIÈREMENT  
RECYCLABLE

LA PROTECTION  
SOLAIRE PRÉFÉRÉE  
DES FRANÇAIS

TESTÉ SOUS  
CONTRÔLE  
PÉDIATRIQUE

ABSORPTION  
EN QUELQUES  
SECONDES

100%  
bouteille  
recyclée  
à 95%

SOULAGE  
INSTANTANÉMENT  
LES SENSATIONS DE TIRILLEMENTS

PEAUX SÈCHES  
& TRÈS SÈCHES

72H  
D'HYDRATATION

PRÉSENTOIR  
ENTIÈREMENT  
RECYCLABLE

INVERSE LES 10 SIGNES<sup>1</sup>  
VISIBLES DE L'ÂGE  
DÈS 2 SEMAINES<sup>2</sup>

NOUVEAU

INNOVATION  
EPICELLINE<sup>®</sup>  
INGRÉDIENT OUVREUR  
ANTI-ÂGE

PRÉSENTOIR  
ENTIÈREMENT  
RECYCLABLE

SO

PRÉSENTOIR  
ENTIÈREMENT  
RECYCLABLE

// PLV  
Frontons  
Autres PLV





Prospectus

Emballage





Radio  
d'Enseigne







// THÉÂTRALISATION





// THÉÂTRALISATION



BIEN CULTIVÉE,  
DU GOÛT.  
FRANÇAISE QUOI !



LA BANANE FRANÇAISE



© 2014. Toutes les marques et logos sont des marques déposées de leur propriétaire. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la marque est strictement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la marque est strictement interdite.



IL Y A JUS... & JUS !

Chez **Tropicana**  
cela fait plus de 75 ans  
que nous choisissons les  
4 meilleures variétés d'oranges  
parmi les 60 existantes:  
**Hamlin, Pera, Natal**  
et **Valencia**

POUR CE  
**GOÛT-LA !**



**Tropicana** **CE JUS LA**







**// VITROPHANIE**



CONVENTION  
SALON



ÉVÉNEMENTIEL



**// CONVENTION**

Remise de trophée  
Séminaire





Remises de trophées



Conventions



## // CONVENTION

Remise de trophée  
Séminaire





# BE POSITIVE

Le salon de la transition énergétique

**25-27 MARS 2025**  
EUREXPO LYON, FRANCE

**Rencontrez-nous !**

**STAND 3.2 C08**

**// SALON**  
Stand









// AUTRES ACTIVATIONS





**FICHE PRODUIT**

**HERO IMAGE**

**PACKAGING**



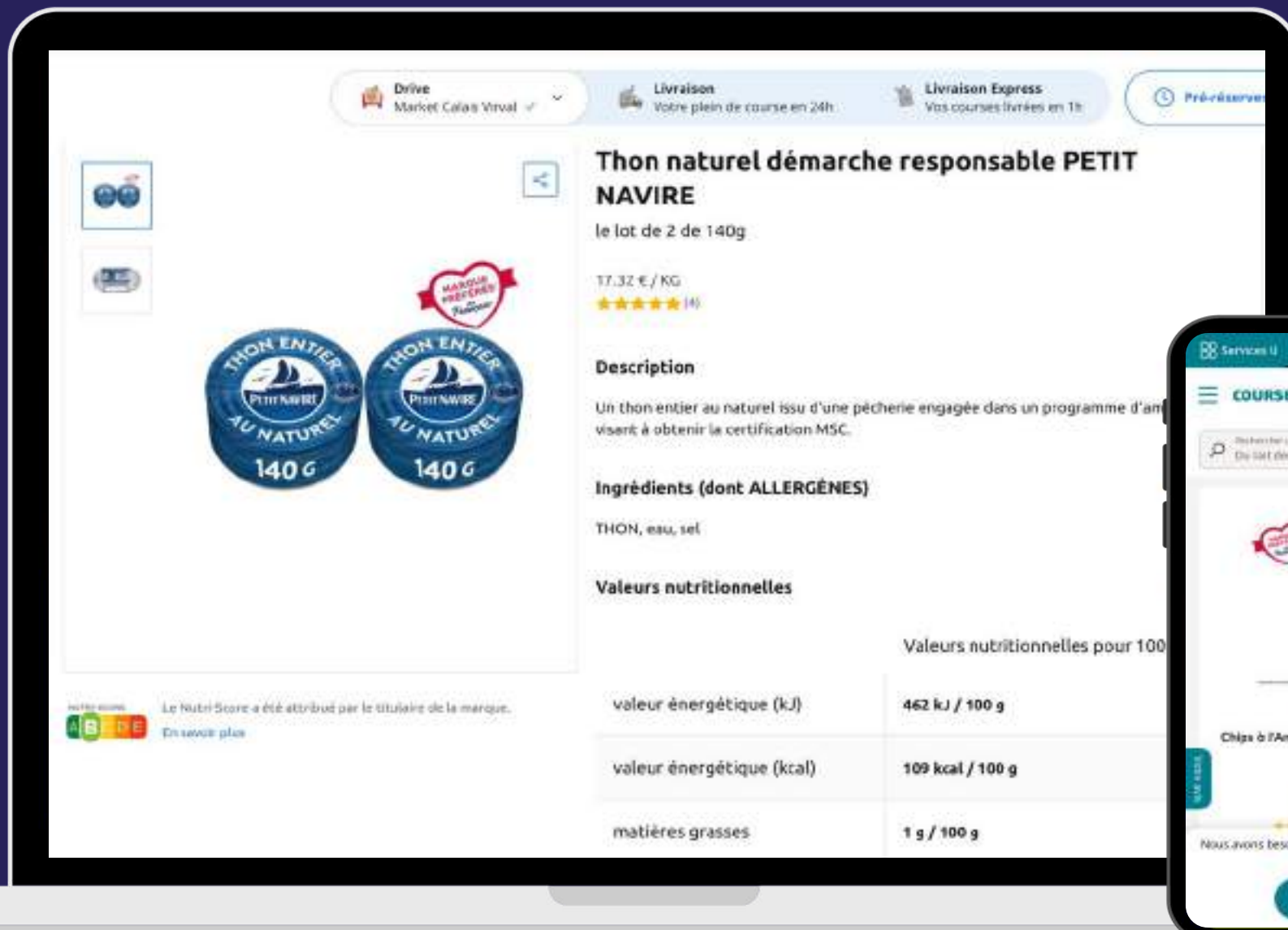
**PACKAGING**























// PACKAGING



**CONVENTION**

**DOCUMENT ADMINISTRATIF**

**GOODIES**

**SIGNATURE DE MAIL**

**AUTRE**



**CORPORATE**



Convention



Kakemono



// CONVENTION

Remise de trophée  
Séminaire



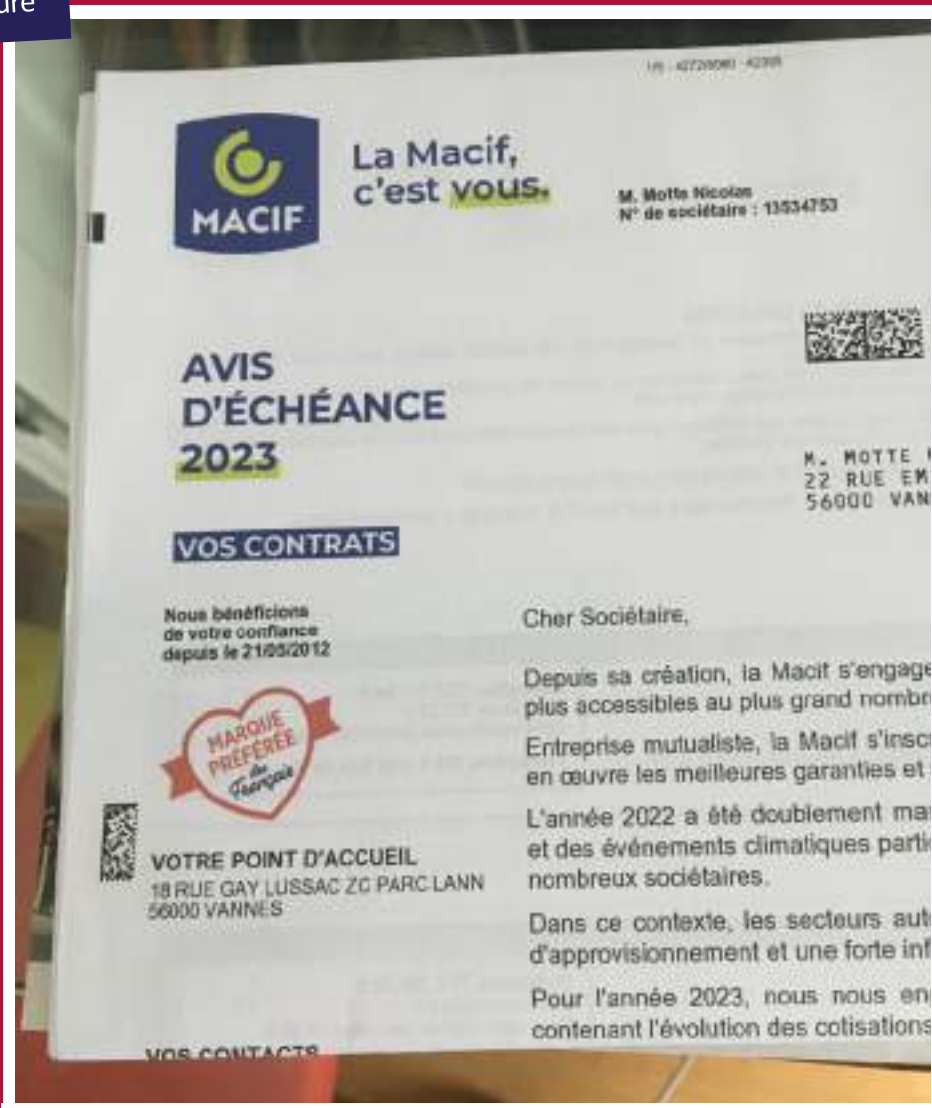


// CONVENTION

Remise de trophée  
Séminaire



Fracture



Email



Courrier



**// DOCUMENT ADMINISTRATIF**

Courrier  
Email  
Facture





Sous-Main

NOTRE PLUS BELLE  
RÉCOMPENSE  
APRÈS VOTRE SÉCURITÉ.



**AUTOSUR**  
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE

2023

**JANVIER**

	L	M	M	J	V	S	D
1						1	
2	2	3	4	5	6	7	8
9	9	10	11	12	13	14	15
16	16	17	18	19	20	21	22
23	23	24	25	26	27	28	29
30	30	31					

**FÉVRIER**

	L	M	M	J	V	S	D
1		1	2	3	4	5	
6	6	7	8	9	10	11	12
13	13	14	15	16	17	18	19
20	20	21	22	23	24	25	26
27	27	28					

**MARS**

	L	M	M	J	V	S	D
1			1	2	3	4	5
6	6	7	8	9	10	11	12
13	13	14	15	16	17	18	19
20	20	21	22	23	24	25	26
27	27	28	29	30	31		

**AVRIL**

	L	M	M	J	V	S	D
1						1	2
3	3	4	5	6	7	8	9
10	10	11	12	13	14	15	16
17	17	18	19	20	21	22	23
24	24	25	26	27	28	29	30

**MAI**

	L	M	M	J	V	S	D
1	1	2	3	4	5	6	7
8	8	9	10	11	12	13	14
15	15	16	17	18	19	20	21
22	22	23	24	25	26	27	28
29	29	30	31				

**JUN**

	L	M	M	J	V	S	D
1				1	2	3	4
5	5	6	7	8	9	10	11
12	12	13	14	15	16	17	18
19	19	20	21	22	23	24	25
26	26	27	28	29	30		

**JUILLET**

	L	M	M	J	V	S	D
1						1	2
3	3	4	5	6	7	8	9
10	10	11	12	13	14	15	16
17	17	18	19	20	21	22	23
24	24	25	26	27	28	29	30
31	31						

**AOÛT**

	L	M	M	J	V	S	D
1			1	2	3	4	5
6	6	7	8	9	10	11	12
13	13	14	15	16	17	18	19
20	20	21	22	23	24	25	26
27	27	28	29	30	31		

**SEPTEMBRE**

	L	M	M	J	V	S	D
1						1	2
3	3	4	5	6	7	8	9
10	10	11	12	13	14	15	16
17	17	18	19	20	21	22	23
24	24	25	26	27	28	29	30

**OCTOBRE**

	L	M	M	J	V	S	D
1						1	
2	2	3	4	5	6	7	8
9	9	10	11	12	13	14	15
16	16	17	18	19	20	21	22
23	23	24	25	26	27	28	29
30	30	31					

**NOVEMBRE**

	L	M	M	J	V	S	D
1				1	2	3	4
5	5	6	7	8	9	10	11
12	12	13	14	15	16	17	18
19	19	20	21	22	23	24	25
26	26	27	28	29	30		

**DÉCEMBRE**

	L	M	M	J	V	S	D
1						1	2
3	3	4	5	6	7	8	9
10	10	11	12	13	14	15	16
17	17	18	19	20	21	22	23
24	24	25	26	27	28	29	30
31	31						

[www.autosur.fr](http://www.autosur.fr)

// GOODIES

Carte de vœux



Biscuits



Calendrier



Stickers





Vidéo de  
Recrutement

4 offres d'emploi disponibles en ce moment :

- Paris Sud Ouest <https://lnkd.in/gkUWjksr>
- Paris Sud Est <https://lnkd.in/gzGZN4Py>
- Paris Nord <https://lnkd.in/gDH7ib55>
- Paris Sud et Centre <https://lnkd.in/gJgqmmRx>

Postulez ! Promis, on ne vous mangera pas.

#iciarecrute

Production L'Overview



240 · 5 commentaires

Affiche de  
Recrutement



Hall d'Entrée





Chef de Produit Spontex Récurage  
Mapa Spontex - Commercial Business Unit - Newell Brands



Lesieur   
GROUPE **Avril**

- Chef de Groupe Pôle Huiles

Portable :

Ligne directe :

E-mail :

Lesieur, 29 quai Aulagnier  
92665 ASNIERES-SUR-SEINE Cedex, France  
[www.lesieur.fr](http://www.lesieur.fr)



// SIGNATURE MAIL